

# Szkolenie Akredytowane Change Management™ Foundation z egzaminem - Distance Learning

## PRZEZNACZENIE SZKOLENIA

Szkolenie skierowane do menedżerów, liderów zmian, kierowników projektów oraz szefów zespołów, którzy w codziennej pracy wprowadzają zmiany w zespole i w organizacji. Zajęcia będą szczególnie interesujące dla osób, które chcą poznać zjawiska psychologiczno-socjologicznych, jakie towarzyszą zmianom indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym. Szkolenie przygotowuje do egzaminu APMG International - Change Management™ Foundation.

## KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z UKOŃCZENIA SZKOLENIA

- Poszerzenie wiedzy oraz rozwijanie umiejętności związanych z pełnieniem roli osoby wprowadzającej zmianę i wspierającej ludzi w zmianie,
- Zwiększenie efektywności i skuteczności przewodzenia zespołem, wspierania zmian na poziomie indywidualnym i organizacyjnym,
- Nauka o procesie angażującym interesariuszy oraz poznanie sposobu rozwijania strategii i planów komunikacji,
- Określenie możliwości budowania autorytetu i pozycji lidera zmiany,
- Docenienie wpływu, jaki ma zmiana na organizację oraz zrozumienie, w jaki sposób dobrać i utrzymać odpowiednie tempo zmian,
- Umiejętność definiowania ról podczas procesu zmiany oraz efektywne budowanie i wspieranie zespołu zmian,
- Możliwość zdobycia międzynarodowego, dożywotniego certyfikatu Change Management™ Foundation.

## OCZEKIWANE PRZYGOTOWANIE SŁUCHACZY

Osobiste doświadczenia w pracy projektowej lub w zespole projektowym zarządzającym zmianą.

**Uwaga:** Szkolenie może być prowadzone w języku polskim lub angielskim, w zależności od zamówienia. Dotyczy to także materiałów i prezentacji dla uczestników oraz języka w jakim będzie prowadzony egzamin.

Autoryzowany podręcznik nie wchodzi w skład materiałów standardowych i można go zakupić wyłącznie w angielskiej wersji językowej. Egzamin przeprowadzany jest w ostatnim dniu zajęć.

## PRZYGOTOWANIE DO SZKOLENIA

Wirtualna Klasa

- Poznanie trenera i grupy
- Sprawdzanie wiedzy - testy i quizy
- Wprowadzenie w temat zajęć

## WYKŁADY I WARSZTATY

Sala szkoleniowa

1. Wprowadzenie i prezentacja celów szkolenia
2. Zmiana a jednostka
  - Uczenie się jednostek
  - Proces i style uczenia się
  - Spadek wydajności w zmianie
  - Modele zmiany indywidualnej
  - Motywacja w zmianie
  - Różnice indywidualne a podejście do zmiany
3. Zmiana a organizacja
  - Cztery metafory organizacji
  - Zmiana i kultura organizacji
  - Modele zmiany
  - Główne role dotyczące zmiany w organizacji
  - Rozwijanie wizji zmiany
4. Zarządzanie interesariuszami
  - Zasady strategii zarządzania interesariuszami
  - Identyfikacja oraz segmentacja interesariuszy
  - Mapowanie interesariuszy i strategię wpływu
5. Komunikacja i strategia
  - Uprzedzenia w komunikacji w kontekście zmiany
  - Informacja zwrotna i podejścia do komunikacji
  - Komunikacja w zmianie – czynniki, bariery i podejście
  - Kanały komunikacji (Push-Pull & Lean-Rich)
  - Planowanie komunikacji
6. Ocena wpływu zmiany na organizację
  - Identyfikacja i ocena wpływu zmiany
  - Ocena wpływu interesariuszy
  - Zmiany surowości oceny
7. Gotowość do zmiany
  - Motywowanie do zmiany, wsparcie jednostek i zespołów
  - Sieci czynników zmian
  - Budowanie organizacyjnej gotowości do zmian
8. Zespół zmian
  - Organizowanie zespołu zmian
  - Skuteczny zespół oraz jego rozwój
  - Plan zarządzania zmianą
  - Przygotowanie na opór
9. Egzamin Change Management™ Foundation

## WSPARCIE I ROZWÓJ PO SZKOLENIU

Portal Altkom Akademii

- Dostęp do materiałów szkoleniowych i uzupełniających
- Opieka trenera
- Kontakt ze społecznością

<b>Kod szkolenia</b>	ZP-FCHM2.0 / PL DL 3d
<b>Czas trwania</b>	3 dni
<b>Poziom</b>	Średnio zaawansowany
<b>Autoryzacja</b>	Altkom