

Zarządzanie strategiczne uczelnią wyższą – planowanie długoterminowe, zarządzanie przez cele, tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju

Współczesne uczelnie funkcjonują w dynamicznym, niepewnym otoczeniu, wymagającym od kadry zarządzającej nie tylko znajomości specyfiki akademickiej, ale także kompetencji biznesowych i strategicznych. Skuteczne zarządzanie uczelnią oraz jej jednostkami wymaga długoterminowego planowania, umiejętności wyznaczania i realizowania celów, a także wdrażania strategii rozwoju dostosowanych do realiów szkolnictwa wyższego. Warsztat łączy praktyczne narzędzia zarządzania strategicznego, planowania i wdrażania strategii z elementami zarządzania przez cele (MBO) i zarządzania zmianą, uwzględniając specyfikę polskich uczelni oraz ich otoczenia.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie dla liderów uczelni oraz osób odpowiedzialnych za rozwój i planowanie strategiczne w instytucjach edukacyjnych. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie diagnozy strategicznej, budowania wizji, misji, celów oraz wdrażania strategii, dostosowanej do specyfiki szkolnictwa wyższego, wyzwań współczesnego zarządzania i dynamicznego otoczenia uczelni.



Korzyści

- Poznanie narzędzi i metod planowania strategicznego oraz zarządzania przez cele w uczelni
- Umiejętność przeprowadzenia diagnozy strategicznej i analizy otoczenia
- Rozwój kompetencji w zakresie wdrażania i monitorowania strategii rozwoju
- Praktyczne doświadczenie w budowaniu i komunikowaniu wizji, misji oraz celów strategicznych
- Zwiększenie skuteczności zarządzania zespołami i projektami rozwojowymi
- Wzrost zaangażowania i poczucia odpowiedzialności za rozwój instytucji



Program szkolenia

1. Specyfika zarządzania strategicznego w szkolnictwie wyższym
 - Rola uczelni w otoczeniu społecznym i gospodarczym
 - Współczesne wyzwania i trendy w zarządzaniu uczelnią (VUCA/BANI)
 - Kultura organizacyjna i jej wpływ na procesy strategiczne
2. Diagnoza strategiczna i analiza otoczenia
 - Metody analizy otoczenia: PESTEL, STEEP, analiza interesariuszy
 - Diagnoza wewnętrzna: mocne i słabe strony uczelni, analiza VRIO
 - Warsztat: Mapowanie kluczowych wyzwań i szans rozwojowych
3. Budowanie wizji, misji i celów strategicznych
 - Różnice między wizją, misją, strategią a planem operacyjnym
 - Tworzenie i komunikowanie wizji oraz misji uczelni
 - Metody wyznaczania celów strategicznych (SMART, OKR, MBO)
 - Praktyka: Formułowanie celów i kluczowych wskaźników efektywności (KPI)
4. Tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju uczelni
 - Modele strategii (Porter, Mintzberg, Blue Ocean w realiach uczelni)
 - Przekładanie modelu biznesowego uczelni na kierunki strategiczne
 - Warsztat: Opracowanie uproszczonej strategii dla wybranej jednostki
5. Zarządzanie przez cele i monitorowanie realizacji strategii
 - Cykl wdrożenia strategii: planowanie, realizacja, monitoring, korekty
 - Systemy monitorowania postępów i ewaluacji strategii (Balanced Scorecard, dashboardy)
 - Rola lidera i zespołów w realizacji strategii – angażowanie społeczności akademickiej
 - Praktyka: Przygotowanie harmonogramu wdrożenia i planu komunikacji
6. Zarządzanie zmianą i budowanie zaangażowania
 - Bariery i czynniki sukcesu we wdrażaniu zmian w uczelni
 - Komunikacja strategiczna i budowanie poparcia dla strategii
 - Praca z oporem i budowanie kultury innowacyjności
 - Studium przypadku: Wdrażanie strategii w praktyce



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Otwartość na pracę z narzędziami strategicznymi i koncepcjami biznesowymi
- Gotowość do udziału w ćwiczeniach zespołowych i analizach przypadków
- Mile widziane doświadczenie w zarządzaniu projektami lub zespołami



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

język – polski

materiały – polski