

Zarządzanie projektami i rozwojem produktów – różnice i podobieństwa

Często spotykamy się z sytuacjami, w których niemal każdą aktywność w organizacji nazywamy projektem. W rzeczywistości jednak wiele z tych działań to po prostu inicjatywy lub działania związane z rozwojem produktu, które różnią się od tradycyjnych projektów pod względem podejścia, zarządzania i metod. W tym kontekście, istnieje potrzeba zrozumienia, czym tak naprawdę różnią się projekty od rozwoju produktu oraz w jakich przypadkach mówić o jednym, a w jakich o drugim.

Szkolenie „Zarządzanie projektami a rozwój produktów – kluczowe różnice i podobieństwa” ma na celu pomóc uczestnikom uporządkować tę terminologię i zrozumieć, kiedy mówimy o projekcie, a kiedy o rozwoju produktu oraz jak te obszary współpracują w organizacji. Dzięki temu, uczestnicy zdobędą praktyczne narzędzia do efektywnego zarządzania zarówno projektami, jak i procesami rozwoju produktów, a także nauczą się rozróżniać, które inicjatywy wymagają podejścia projektowego, a które mogą być obsługiwane w ramach działań operacyjnych.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- Osób zajmujących się zarządzaniem projektami
- Osób zajmujących się rozwojem produktów
- Menedżerów projektów
- Liderów zespołów projektowych

A także dla wszystkich, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat zarządzania zarówno projektami, jak i produktami w dynamicznych organizacjach.



Korzyści

- Zrozumienie kluczowych różnic i podobieństw między zarządzaniem projektem a rozwojem produktu, co pozwoli na lepsze dopasowanie metod i narzędzi w codziennej pracy
- Wiedza o różnych podejściach do zarządzania projektami i rozwojem produktów, w tym klasycznych i zwinnych metodach takich jak Scrum, Kanban, Lean
- Praktyczne umiejętności w zakresie oceny inicjatyw, czyli które zasługują na miano projektu, a które można obsłużyć w ramach bieżących działań operacyjnych
- Zdolność do efektywnego łączenia pracy nad projektem i rozwojem produktu poprzez komunikację i współpracę z interesariuszami
- Umiejętność skutecznego zarządzania projektami i produktami w organizacji, w tym metody zarządzania ryzykiem, planowania, realizacji i wdrożenia
- Zrozumienie kluczowych ról w zespołach zarządzania projektami i rozwojem produktów, co pozwoli na lepszą organizację pracy w organizacji



Program szkolenia

1. Wprowadzenie
2. Podstawowe definicje
 - Cechy produktu i projektu
 - Cykl zarządzania projektem i produktem oraz ich rola w organizacji
3. Co jest wspólne w zarządzaniu produktami i projektami?
4. Zbieranie inicjatyw i ich ocena
5. Macierz oceny inicjatyw
6. Kiedy inicjatywa staje się projektem, a kiedy może zostać obsłużona w ramach codziennych prac?
7. Cykl zarządzania projektami
 - Prace przedprojektowe
 - Planowanie
 - Realizacja
 - Wdrożenie produktu końcowego
8. Metody i filozofie służące do zarządzania projektami
 - Podejścia do zarządzania projektami
 - Podejścia klasyczne (założenia i cykl życia)
 - Podejścia zwinne (założenia i cykl życia)
9. Cykl zarządzania rozwojem produktu
10. Metody i filozofie wspierające rozwój produktu
 - Lean jako technika skupiająca się na wartości klienta
 - Kanban jako technika pomagająca zadbać o właściwy przepływ pracy

- Scrum jako filozofia wspierająca organizację pracy zespołu

11. Kluczowe role w zespołach zarządzania projektem i produktem
12. Komunikacja z interesariuszami i użytkownikami w ujęciu projektowym
13. Komunikacja z użytkownikami i biznesem w ujęciu rozwoju produktu
14. Jak efektywnie łączyć prace nad rozwojem produktu, a projektami?
15. Podsumowanie szkolenia



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne merytoryczne przygotowanie słuchaczy.



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski