kod szkolenia: DM-ZProd / PL DL 3d

Zarządzanie Produktami: od wizji do wdrożenia

Czy chcesz przekształcić innowacyjne pomysły w realne, odnoszące sukcesy produkty? Szkolenie Zarządzanie produktami: od wizji do wdrożenia to klucz do sukcesu, który pozwoli Ci przejść przez cały proces tworzenia i rozwijania produktu – od pierwszego pomysłu aż po jego wdrożenie.

Nauczysz się, jak tworzyć klarowną wizję produktu, która odpowiada na potrzeby rynku i klientów i jednocześnie jest spójna ze strategia Twoje firmy.

Szkolenie jest idealne dla wszystkich, którzy chcą rozpocząć pracę w roli Product Managera i dla tych którzy będąc w tej roli potrzebują uporządkować swoją wiedzę w zakresie zarządzania produktami. Dzięki praktycznym ćwiczeniom i studiom przypadków zdobędziesz umiejętności, które od razu będziesz mógł zastosować w swojej pracy.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które:

- mają już pierwsze doświadczenia menedżerskie w takich działach jak marketing, sprzedaż, HR lub innych obszarach wspierających biznes i chcą zacząć pracę jako Product Manager,
- posiadają doświadczenie w pracy projektowej jako Project Manager, Product Owner lub Tech Lead i chcą poszerzyć swoje kompetencje o obszar zarządzaniem produktem,
- niedawno rozpoczęły pracę jako Product Manager i potrzebują ugruntować swoją wiedzę, poznać sprawdzone metody oraz skuteczne strategie zarządzania produktami,
- są przedsiębiorcami lub startupowcami i zależy im na skutecznym podejściu do projektowania, testowania i wprowadzania produktów na rynek.

Korzyści

Korzyści dla uczestników:

- **Zdobędziesz kluczowe umiejętności Product Managera**
  Nauczysz się, jak tworzyć strategie produktowe, opracowywać roadmapy, zarządzać backlogiem i wprowadzać produkty na rynek, wykorzystując sprawdzone metodyki.
- **Poznasz kluczowe metodyki i procesy**
  Dowiesz się, jak efektywnie korzystać z narzędzi i metod stosowanych przez najlepszych Product Managerów, takich jak Lean Product, Agile, Design Thinking
- **Nauczysz się technik**
  Poznasz techniki wykorzystywane począwszy od odkrywania potrzeb klientów, przez tworzenie i testowanie prototypów, aż po wprowadzenie produktu na rynek i jego rozwój
- **Nauczysz się podejmować decyzje oparte na danych**
  Dowiesz się, jak analizować dane rynkowe, monitorować KPI i oceniać efektywność strategii produktowej, aby podejmować trafne decyzje biznesowe.

Korzyści dla organizacji:

- **Wzrost innowacyjności organizacji**
  Pracownicy zdobędą umiejętności generowania kreatywnych rozwiązań oraz prototypowania innowacyjnych produktów.
- **Budowanie przewagi konkurencyjnej dzięki orientacji na klienta**
  Pracownicy dowiedzą się jak prowadzić badania potrzeb klientów, aby lepiej dostosowywać produkty i usługi do wymagań rynku.
- **Budowanie kultury zorientowanej na cele i wyniki**
  Pracownicy nauczą się nie tylko jak wdrażać produkty i zarządzać nimi w sposób bezpośrednio wspierający realizację strategicznych priorytetów organizacji.
- **Optymalizacja procesów i redukcja ryzyka**
  Znajomość metod Lean i Agile pozwala na szybkie wychwytywanie błędów i minimalizowanie kosztów związanych z nieudanymi inicjatywami

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do zarządzania produktami
   - Kluczowe obszary Product Management
   - Product Management vs. Project Management
   - Product Market Fit
   - Cykl życia produktu
   - przegląd metod i narzędzi nastawionych na tworzenie i rozwój produktów
   - Przyczyny porażek produktowych

2. Zdefiniowanie grupy docelowej
    - Wstępne założenia produktowe
    - Segmentacje rynku
    - Tworzenie Person
3. Identyfikacja niezaspokojonych potrzeb klientów
    - Czego chcą klienci ?
    - Podstawy badań użytkowników na etapie identyfikacji potrzeb
    - Analiza doświadczenia klienta – Customer Journey
    - Projektowanie propozycji wartości – potrzeby klienta
4. Definiowanie propozycji wartości
    - Projektowanie propozycji wartości – generowanie pomysłów na produkty
    - Określanie priorytetów dla zdefiniowanych produktów
5. Prototypy i testy
    - 5.1 Czym jest MVP?
    - 5.2 Podstawy prototypowania produktów
    - 5.3 Wprowadzenie do testowanie produktów i koncepcji marketingowych
6. Strategia Produktowa
    - Analiza rynku i konkurencji (PESTLE, 5 sił Potera, Context Canvas)
    - Wizna biznesowa produktu (Product Vision Baord)
    - Podstawy tworzenia strategii produktowej (Business Model Canvas),
    - Projektowanie wskaźników biznesowych (KPI, OKR)
7. Tworzenie produktu – Metody Agile
    - Podstawy Agile
    - Rola Product Managera w procesie wytwarzania produktu
    - Scrum podstawowe pojęcia
    - Kanban – podstawowe pojęcia
    - Praca z backlogiem – ustalanie priorytetów
8. Wejście na rynek i rozwój
    - Strategia Go to Market
    - Planowanie wejścia na rynek (Go Product Roadmap)
    - Analiza wskaźników efektywności biznesowej i marketingowej
9. Podsumowanie
    - rekomendacje do dalszego rozwoju
    - ścieżki specjalizacji

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne merytoryczne przygotowanie słuchaczy.

Czas trwania

3 dni / 21 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski