

Współczesna liderka – jak zadbać o większą reprezentację kobiet w rolach liderskich i zarządach

Ten program szkoleniowy zapewnia kompleksowe spojrzenie na wyzwania i strategie związane ze wzmacnianiem pozycji kobiet w rolach liderskich, dostarczając zarówno perspektywy indywidualne, jak i organizacyjne.



Odbiorcy szkolenia

Warsztat skierowany jest do osób decyzyjnych w działach HR i menedżerów, którzy chcą wprowadzać skuteczne zmiany wspierające różnorodność i inkluzję w swoich firmach.



Korzyści

Uczestnicy i uczestniczki po szkoleniu:

- zdobędą wiedzę na temat aktualnych trendów i wyzwań związanych z rozwojem kariery kobiet
- będą mogli/ły lepiej zrozumieć potrzeby kobiet i dostosować swoje praktyki do ich potrzeb
- szkolenie dostarczy narzędzi do tworzenia bardziej różnorodnych i inkluzywnych środowisk pracy
- zidentyfikują bariery, które mogą utrudniać rozwój kobiet i nauczą się je przezwyciężać
- dowiedzą się, jak budować atrakcyjny wizerunek firmy dla kobiet
- nauczą się, jak rekrutować, zatrudniać i rozwijać kobiety w organizacji
- zrozumieją, jak ważne jest pozyskiwanie informacji zwrotnej od pracowników i wprowadzanie zmian w organizacji



Program szkolenia

Moduł 1: Dyrektywa unijna 2026 Women on Boards a infrastruktura wspierająca liderki

- Tworzenie środowiska sprzyjającego wyłanianiu się liderek: Jakie struktury i polityki organizacyjne są kluczowe?
- Kluczowe elementy infrastruktury: Równość wynagrodzeń, transparentne ścieżki kariery, polityki work-life balance.
- Case Studies: Przykłady firm, które skutecznie wspierają kobiety w rolach liderskich.

Moduł 2: DEI w dużym biznesie a startupie

- Wyjątkowe wyzwania w dużych organizacjach vs. startupach: Analiza różnic w podejściu do Diversity, Equity, and Inclusion (DEI).
- Strategie dostosowane do skali: Jakie podejścia są najbardziej efektywne w różnych kontekstach organizacyjnych?

Moduł 3: Perspektywa kobiet – samotność w roli liderki

- Self-care i budowanie sieci wsparcia: Techniki samoświadomości, self-empathy, resilience.
- Mentoring i networking: Jak tworzyć wewnętrzne i korzystać z zewnętrznych programów mentoringowych, by budować sieć wsparcia dla liderek.
- Sponsorzy i sojusznicy: Jak zidentyfikować strategicznych sojuszników i budować relacje wzmacniające pozycję liderek.

Moduł 4: Perspektywa organizacji – szklany sufit a szklany klif

- Rozpoznawanie wyzwań: Jakie przeszkody napotykają kobiety na ścieżce kariery?
- Strategie przezwyciężania: Działania, które organizacje mogą podjąć, aby wspierać kobiety w ich rozwoju zawodowym.

Moduł 5: Employer branding

- Przyciąganie kobiecych talentów: Jakie działania w obszarze employer brandingu są najskuteczniejsze?
- Komunikacja i promocja: Jak budować przekaz, który przyciąga kobiety na ścieżki liderskie i zarządcze?

Moduł 6: Rekrutacja & zatrudnianie

- Strategie rekrutacyjne: Najlepsze praktyki w pozyskiwaniu kobiet na stanowiska liderskie i zarządcze.
- Zastosowanie narzędzi rekrutacyjnych: Wykorzystanie technologii i metod rekrutacyjnych wspierających różnorodność.

Moduł 7: Onboarding

- Wsparcie od pierwszych dni: Jak proces onboardingowy może wspierać kobiety w przejmowaniu ról liderskich?
- Kluczowe elementy onboardingu: Programy mentorski, szkolenia i wsparcie adaptacyjne.

Moduł 8: Zarządzanie talentami

- Praktyki zarządzania talentami: Jakie programy rozwoju zawodowego mogą wspierać kobiety w awansowaniu?
- Indywidualne plany rozwoju: Tworzenie spersonalizowanych ścieżek kariery dla kobiet.

Moduł 9: Offboarding

- Pozyskiwanie feedbacku: Jak wykorzystać proces offboardingu do zbierania cennych informacji od odchodzących lidererek.
- Wprowadzanie zmian: Jak wprowadzać zmiany w organizacji na podstawie uzyskanego feedbacku.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

język szkolenia: polski

język materiałów: polski