

Wprowadzenie do TikTok i Reels

Wprowadzenie do TikTok i Reels to szkolenie, które pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć, jak efektywnie tworzyć angażujące treści na TikToku i Instagramie (Reels). Podczas warsztatów uczestnicy poznają mechanizmy działania obu platform, zasady algorytmów oraz sposoby zwiększania zasięgu i zaangażowania odbiorców. Szkolenie obejmuje także praktyczne ćwiczenia związane z planowaniem komunikacji i tworzeniem treści dopasowanych do grupy docelowej.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- specjalistów ds. marketingu i social media,
- zespołów odpowiedzialnych za wizerunek i komunikację marki,
- twórców internetowych i content creatorów,
- firm chcących skutecznie wykorzystać TikTok i Reels w strategii marketingowej,
- osób, które chcą nauczyć się efektywnego tworzenia treści wideo na te platformy.



Korzyści

- Znajomość kluczowych różnic między TikTokiem a Instagram Reels.
- Umiejętność dostosowywania treści do każdej z platform.
- Wykorzystanie algorytmów TikToka i Instagrama do zwiększenia zasięgów.
- Nauka tworzenia atrakcyjnych i angażujących materiałów wideo.
- Praktyczne ćwiczenia z planowania i produkcji treści.
- Zrozumienie trendów oraz ich wpływu na widoczność publikacji.
- Świadomość najnowszych zmian i aktualizacji na TikToku oraz Instagram Reels.



Program szkolenia

- TikTok vs Reels – Personalizacja i wybór użytkowników.
- Powielanie materiałów z jednej platformy na drugą – czy warto?
- Gdzie zacząć? Najważniejsze funkcje aplikacji krok po kroku.
- Jak tworzyć odpowiednie treści i jak się komunikować ze swoimi odbiorcami.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie linii komunikacyjnych na TikToku oraz Instagramie.
- Więcej o działaniu algorytmu – co ma na niego wpływ i jak działa?
- Jak zwiększyć zasięg i zaangażowanie?
- **Ćwiczenie:** Przygotowanie propozycji materiału na TikToka lub Reels.
- Jak nadążać za trendami na TikToku i czym się kierować przy ich wyborze?
- Sposoby na efektywne tworzenie Rolek.
- Zmiany w działaniu hashtagów na Instagramie – na co należy zwrócić uwagę.
- Nowości oraz zmiany na TikToku oraz na Instagram Reels – co warto wiedzieć.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski