

Wprowadzenie do roli Product Ownera i Analityka Biznesowego

Szkolenie „Wprowadzenie do roli Product Ownera i Analityka Biznesowego” stanowi praktyczne wprowadzenie do dwóch kluczowych ról występujących w nowoczesnych organizacjach rozwijających produkty oraz realizujących projekty biznesowe i technologiczne. Podczas szkolenia poznasz zakres odpowiedzialności, zadania oraz kompetencje Product Ownera i Analityka Biznesowego. Szkolenie pokazuje, w jaki sposób role te współpracują ze sobą w procesie identyfikowania potrzeb biznesowych oraz przekładania ich na rozwiązania produktowe. Dowiesz się, jak analizować potrzeby organizacji i interesariuszy, jak pracować z wymaganiami oraz w jaki sposób zarządzać backlogiem produktu. Szkolenie przedstawia również podstawowe narzędzia i techniki stosowane w analizie biznesowej oraz w pracy Product Ownera. Warsztat ma charakter praktyczny i pokazuje, jak skutecznie współpracować z interesariuszami, zespołami projektowymi oraz zespołami wytwórczymi w środowisku zwinnego rozwoju produktów.



Odbiorcy szkolenia

- Osoby rozpoczynające pracę w roli Product Ownera
- Osoby rozpoczynające pracę w roli Analityka Biznesowego
- Członkowie zespołów projektowych i produktowych
- Osoby współpracujące z zespołami Scrum lub Agile
- Menedżerowie i specjaliści zaangażowani w rozwój produktów lub usług cyfrowych
- Osoby chcące zrozumieć proces identyfikacji potrzeb biznesowych i przekładania ich na rozwiązania produktowe



Korzyści

- Zrozumiesz role Product Ownera i Analityka Biznesowego oraz ich odpowiedzialności
- Zdobędziesz umiejętność identyfikowania potrzeb biznesowych i oczekiwań interesariuszy
- Poznasz podstawy pracy z wymaganiami biznesowymi i funkcjonalnymi
- Zrozumiesz zasady tworzenia i priorytetyzacji backlogu produktu
- Polepszysz współpracę z zespołami projektowymi oraz zespołami wytwórczymi



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do ról w rozwoju produktu
 - Czym jest produkt i czym różni się od projektu
 - Rola produktu w organizacji
 - Podstawowe role w procesie tworzenia produktu
2. Rola Product Ownera
 - Zakres odpowiedzialności Product Ownera
 - Współpraca z zespołem developerskim
 - Zarządzanie backlogiem produktu
 - Priorytetyzacja funkcjonalności i zadań
3. Rola Analityka Biznesowego
 - Zadania i odpowiedzialności analityka
 - Identyfikacja potrzeb biznesowych
 - Analiza i dokumentowanie wymagań
4. Zarządzanie wymaganiami
 - Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy
 - Analiza i strukturyzowanie wymagań
 - Techniki pracy z wymaganiami
 - Przekładanie wymagań na rozwiązania produktowe
5. Współpraca z interesariuszami
 - Identyfikacja interesariuszy
 - Komunikacja z interesariuszami
 - Zarządzanie oczekiwaniami
6. Praca w środowisku Agile
 - Podstawy podejścia zwinnego
 - Współpraca w zespołach Scrum
 - Backlog produktu i iteracyjny rozwój produktu
7. Narzędzia wspierające pracę Product Ownera i Analityka
 - Techniki analizy biznesowej

- Narzędzia wspierające zarządzanie wymaganiami
 - Narzędzia wspierające zarządzanie backlogiem
8. Podsumowanie szkolenia
- Najważniejsze wnioski ze szkolenia
 - Omówienie zastosowań w praktyce



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie ma charakter wprowadzający i nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w pracy jako Product Owner lub Analityk Biznesowy. Podstawowa znajomość środowiska projektowego lub pracy zespołowej może być pomocna, ale nie jest wymagana.



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski