kod szkolenia: ZP-POiAB / PL DL 2d

Wprowadzenie do roli Product Ownera i Analityka Biznesowego

Szkolenie „Wprowadzenie do roli Product Ownera i Analityka Biznesowego” stanowi praktyczne wprowadzenie do dwóch kluczowych ról występujących w nowoczesnych organizacjach rozwijających produkty oraz realizujących projekty biznesowe i technologiczne. Podczas szkolenia poznasz zakres odpowiedzialności, zadania oraz kompetencje Product Ownera i Analityka Biznesowego. Szkolenie pokazuje, w jaki sposób role te współpracują ze sobą w procesie identyfikowania potrzeb biznesowych oraz przekładania ich na rozwiązania produktowe. Dowiesz się, jak analizować potrzeby organizacji i interesariuszy, jak pracować z wymaganiami oraz w jaki sposób zarządzać backlogiem produktu. Szkolenie przedstawia również podstawowe narzędzia i techniki stosowane w analizie biznesowej oraz w pracy Product Ownera. Warsztat ma charakter praktyczny i pokazuje, jak skutecznie współpracować z interesariuszami, zespołami projektowymi oraz zespołami wytwórczymi w środowisku zwinnego rozwoju produktów.

Odbiorcy szkolenia

- Osoby rozpoczynające pracę w roli Product Ownera
- Osoby rozpoczynające pracę w roli Analityka Biznesowego
- Członkowie zespołów projektowych i produktowych
- Osoby współpracujące z zespołami Scrum lub Agile
- Menedżerowie i specjaliści zaangażowani w rozwój produktów lub usług cyfrowych
- Osoby chcące zrozumieć proces identyfikacji potrzeb biznesowych i przekładania ich na rozwiązania produktowe

Korzyści

- Zrozumiesz role Product Ownera i Analityka Biznesowego oraz ich odpowiedzialności
- Zdobędziesz umiejętność identyfikowania potrzeb biznesowych i oczekiwań interesariuszy
- Poznasz podstawy pracy z wymaganiami biznesowymi i funkcjonalnymi
- Zrozumiesz zasady tworzenia i priorytetyzacji backlogu produktu
- Polepszysz współpraca z zespołami projektowymi oraz zespołami wytwórczymi

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do ról w rozwoju produktu
   - Czym jest produkt i czym różni się od projektu
   - Rola produktu w organizacji
   - Podstawowe role w procesie tworzenia produktu
2. Rola Product Ownera
   - Zakres odpowiedzialności Product Ownera
   - Współpraca z zespołem developerskim
   - Zarządzanie backlogiem produktu
   - Priorytetyzacja funkcjonalności i zadań
3. Rola Analityka Biznesowego
   - Zadania i odpowiedzialności analityka
   - Identyfikacja potrzeb biznesowych
   - Analiza i dokumentowanie wymagań
4. Zarządzanie wymaganiami
   - Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy
   - Analiza i strukturyzowanie wymagań
   - Techniki pracy z wymaganiami
   - Przekładanie wymagań na rozwiązania produktowe
5. Współpraca z interesariuszami
   - Identyfikacja interesariuszy
   - Komunikacja z interesariuszami
   - Zarządzanie oczekiwaniami
6. Praca w środowisku Agile
   - Podstawy podejścia zwinnego
   - Współpraca w zespołach Scrum
   - Backlog produktu i iteracyjny rozwój produktu
7. Narzędzia wspierające pracę Product Ownera i Analityka
   - Techniki analizy biznesowej

- Narzędzia wspierające zarządzanie wymaganiami
- Narzędzia wspierające zarządzanie backlogiem

8. Podsumowanie szkolenia
   - Najważniejsze wnioski ze szkolenia
   - Omówienie zastosowań w praktyce

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie ma charakter wprowadzający i nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w pracy jako Product Owner lub Analityk Biznesowy. Podstawowa znajomość środowiska projektowego lub pracy zespołowej może być pomocna, ale nie jest wymagana.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski