

Wprowadzenie do działań na TikToku

Wprowadzenie do działań na TikToku to kompleksowe szkolenie, które pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć specyfikę tej dynamicznie rozwijającej się platformy. Uczestnicy poznają algorytm TikToka, sposoby na zwiększenie widoczności treści oraz aktualne trendy i formaty popularne w aplikacji. Szkolenie obejmuje również praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania i edytowania filmów, a także wykorzystania influencerów i narzędzi wspierających tworzenie angażujących materiałów wideo.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla zespołów marketingowych, social media i komunikacji, które chcą:

- skutecznie wykorzystać TikToka w budowaniu wizerunku marki,
- dotrzeć do młodszych grup odbiorców,
- nauczyć się tworzenia atrakcyjnych treści wideo zgodnych z trendami TikToka,
- zrozumieć algorytm i mechanizmy zwiększania zasięgu na platformie,
- poznać strategie angażowania użytkowników i współpracy z influencerami.



Korzyści

- Znajomość algorytmu TikToka i jego wpływu na widoczność treści.
- Umiejętność identyfikacji i wykorzystania aktualnych trendów na TikToku.
- Praktyczna wiedza na temat nagrywania i edytowania filmów w aplikacji.
- Zrozumienie strategii budowania społeczności wokół marki.
- Wykorzystanie hashtagów, dźwięków i interaktywnych funkcji TikToka do zwiększania zasięgu.
- Możliwość wykorzystania transmisji LIVE i playlist do wzmocnienia komunikacji marki.
- Wskazówki dotyczące współpracy z influencerami i skutecznej promocji treści.



Program szkolenia

1. TikTok - wprowadzenie

- kto korzysta z TikToka – aktualne statystyki i badania,
- TikTok na tle innych mediów społecznościowych,
- jak działa algorytm TikToka i w jaki sposób wpływa na widoczność treści,
- ustawienia konta na TikToku – przejście na konto twórcy lub konto biznesowe, statystyki, nawigacja, najważniejsze ustawienia.

2. Jakie filmy oglądamy w aplikacji

- trendy na TikToku – czym są i jak wykorzystują je marki z branży klienta
- nie tylko komedia i lip sync, czyli co jest aktualnie popularne na TikToku i jak wykorzystują to marki,
- jakie tematy i w jaki sposób przedstawiane są na TikToku – możliwość wykorzystania ich w komunikacji marki klienta,
- influencerzy na TikToku – przykłady współpracy z uwzględnieniem przykładów z branży klienta.

3. Nagrywanie filmów na TikToku

- wbudowany w aplikację edytor filmów – najważniejsze możliwości i omówienie poszczególnych funkcji: przejścia, filtry, naklejki,
- dźwięki na TikToku – jak z nich korzystać, jak tworzyć własne i jak wyszukiwać te, które są aktualnie popularne,
- przykłady efektów wykorzystywanych w filmach z branży fashion i instrukcja ich wykonania,
- napisy w filmach na TikToku.

4. Jak zwiększyć widoczność treści na TikToku

- czy godzina publikacji ma znaczenie – analiza aktywności odbiorców,
- język i muzyka a dystrybucja treści,
- hashtagi na TikToku i ich znaczenie w dystrybucji treści,
- tips&tricks, czyli jak zachęcić odbiorców do obserwowania profilu – przykłady działań z branży klienta.

5. Dodatkowe możliwości

- transmisje LIVE – czym są i jak funkcjonują na TikToku,
- tworzenie playlist na TikToku, kiedy i jak korzystać z tej opcji – przykłady,
- narzędzia przydatne w tworzeniu treści na TikToka.

6. Podsumowanie i sesja Q&A



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 4 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski