

Wprowadzenie do działań marki na Facebooku

Szkolenie „Wprowadzenie do działań marki na Facebooku” ma na celu zapoznanie uczestników z podstawami efektywnej obecności marki na Facebooku. Podczas warsztatów zespół zdobędzie szeroką wiedzę na temat algorytmu Facebooka, jego wpływu na widoczność treści, a także pozna skuteczne metody angażowania użytkowników i optymalizacji publikowanych postów. Uczestnicy poznają najważniejsze narzędzia wspierające działania na Facebooku, w tym Meta Business Suite do planowania i analizowania postów, oraz techniki obróbki graficznej, jak Canva. Szkolenie wprowadza również w świat reklam na Facebooku, omawiając kluczowe elementy tworzenia kampanii reklamowych oraz ich skuteczność. Warsztat pozwala na zdobycie praktycznych umiejętności zarządzania treściami i reklamami, co umożliwi efektywne wykorzystanie Facebooka do realizacji celów marketingowych marki.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest dedykowane dla zespołów, działów i firm, które dopiero zaczynają swoją przygodę z Facebookiem lub pragną zoptymalizować swoje działania w tym serwisie. Jest to idealna okazja dla pracowników odpowiedzialnych za prowadzenie komunikacji marki na Facebooku, w tym tworzenie treści, angażowanie użytkowników, zarządzanie kampaniami reklamowymi oraz analizowanie wyników działań. Dzięki szkoleniu, zespoły nauczą się wykorzystywać pełen potencjał Facebooka, co przyczyni się do poprawy efektywności działań w tym kanale.



Korzyści

- Zrozumienie algorytmu Facebooka: Uczestnicy nauczą się, jak algorytm Facebooka wpływa na

widoczność treści, co pozwoli im skutecznie planować i optymalizować publikacje.

- Praktyczne umiejętności tworzenia treści: Dzięki nauce typów postów oraz narzędziom do obróbki graficznej, zespoły będą mogły tworzyć angażujące i profesjonalne treści, które przyciągną uwagę użytkowników.
- Zarządzanie kampaniami reklamowymi: Szkolenie pomoże uczestnikom zrozumieć strukturę kampanii reklamowych, metody targetowania oraz analizowania skuteczności kampanii, co pozwoli na efektywne prowadzenie działań reklamowych na Facebooku.
- Wykorzystanie Meta Business Suite: Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi do planowania, publikowania i analizowania postów, co ułatwi organizację pracy i zwiększy skuteczność działań.
- Radzenie sobie z sytuacjami kryzysowymi: Szkolenie pomoże w opracowaniu zasad reagowania na negatywne komentarze, co pozwoli utrzymać pozytywny wizerunek marki na Facebooku.



Program szkolenia

1. Facebook

- jak działa algorytm Facebooka i jak wpływa to na widoczność publikowanych treści,
- sposoby angażowania użytkowników,
- typy postów dostępnych na Facebooku wraz z przykładami wykorzystania ich przez branżę dietetyczną,
- jak znaleźć informacje kiedy najlepiej publikować posty dla grupy swoich odbiorców,
- Meta Business Suite i najważniejsze ustawienia – planowanie i analizowanie postów
- sytuacje kryzysowe – reakcje na negatywne komentarze,
- narzędzia do obróbki graficznej (na przykładzie pracy w Canvie).

2. Wprowadzenie do reklam na Facebooku

- zarządzanie Menedżerem Reklam – dostępne role i nadawanie uprawnień,
- nawigacja po narzędziu – najważniejsze ustawienia,
- struktura kampanii reklamowej: cele reklamowe, zestawy reklam, formaty reklamowe,
- targetowanie odbiorców w tym niestandardowe grupy docelowe,
- analiza skuteczności kampanii reklamowych.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski