

Wprowadzenie do Content Marketingu

Celem szkolenia jest zaznajomienie zespołu/Uczestników z informacjami na temat typu treści, strategii content marketingowej oraz wskaźniki efektywności działań. Oba moduły szkolenia składają się zarówno z części teoretycznej, wprowadzającej w poszczególne tematy, jak i ćwiczeniowej, pozwalającej wypracować w praktyce konkretne rozwiązania, możliwe do wdrożenia po warsztatach.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie kierowane jest do:

- Zespoły marketingowe, które chcą wzmocnić swoje kompetencje w obszarze content marketingu.
- Specjaliści ds. marketingu, którzy planują rozwijać swoje umiejętności w zakresie tworzenia i dystrybucji treści.
- Osoby odpowiedzialne za strategię komunikacyjną, które chcą lepiej rozumieć wpływ content marketingu na sukces kampanii.
- Freelancerzy i właściciele małych firm, poszukujący skutecznych narzędzi do budowania swojej widoczności w internecie.



Korzyści

- Zrozumienie koncepcji i strategii content marketingowych oraz ich wpływu na działania marketingowe.
- Umiejętność przeprowadzania researchu i audytu działań w content marketingu.
- Poznanie różnorodnych typów i formatów treści oraz dopasowanie ich do specyfiki grupy docelowej.
- Nauczenie się tworzenia planów contentowych oraz budowania person, które odzwierciedlają segmentację grupy docelowej.

- Opanowanie podstawowych metryk i wskaźników efektywności content marketingu.
- Umiejętność tworzenia, dystrybuowania i recyklingu treści w sposób efektywny i zgodny z najnowszymi trendami.
- Rozwinięcie praktycznych umiejętności, takich jak planowanie kampanii, kuratela nad treściami oraz optymalizacja ich publikacji.



Program szkolenia

Moduł 1:

- Koncepcje i strategie content marketingowe.
- Research i audyt działań w content marketingu.
- Typy contentu i formaty treści.
- Opracowywanie planu contentowego – ćwiczenie.
- Tworzenie person/segmentacja grupy docelowej – ćwiczenie.

Moduł 2:

- Metryki i efektywność content marketingu.
- Tworzenie contentu i kuratela nad treściami.
- Publikowanie i dystrybucja contentu.
- Recykling w content marketingu – ćwiczenie.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników



Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski