

kod szkolenia: DM-NC / web_1d

Webflow dla marketingowców: obsługa CMS, dodawanie contentu i SEO

Szkolenie to jest odpowiedzią na codzienne wyzwania marketerów związane z zarządzaniem treścią na stronie internetowej. Dowiesz się, jak przejąć pełną kontrolę nad firmową witryną i landing page'ami zbudowanymi w Webflow. Nauczysz się samodzielnie aktualizować treści, publikować nowe materiały i optymalizować stronę pod kątem SEO - a wszystko to bez angażowania programistów, czekania na poprawki i technicznego stresu.



Odbiorcy szkolenia

Kurs skierowany jest do specjalistów ds. marketingu, content managerów, specjalistów ds. SEO oraz wszystkich członków zespołów marketingowych, którzy na co dzień pracują z treściami na stronie internetowej. To idealne rozwiązanie dla osób, które chcą samodzielnie i sprawnie zarządzać witryną w Webflow, bez konieczności posiadania umiejętności kodowania.



Korzyści

- Zdobędziesz umiejętność samodzielnego zarządzania treścią (CMS) w Webflow.
- Nauczysz się sprawnie edytować i aktualizować istniejące strony oraz publikować nowe materiały, takie jak artykuły blogowe czy case studies.
- Opanujesz podstawy optymalizacji SEO bezpośrednio w Webflow, aby poprawić widoczność strony w wyszukiwarkach.

- Zrozumiesz, jak dbać o spójność wizualną (branding) na wszystkich podstronach.
- Zyskasz niezależność od działu IT lub zewnętrznych agencji w codziennych zadaniach związanych z obsługą strony.



Program szkolenia

- * Podstawy Webflow – interfejs i pierwsze kroki
- * Obsługa CMS – proste zarządzanie treścią
- * Edycja i aktualizacja stron bez kodowania
- * SEO w Webflow – optymalizacja pod wyszukiwarki
- * Praktyczne ćwiczenia i publikacja contentu
- * Branding i spójność wizualna
- * Integracje z narzędziami marketingowymi
- * Case study: landing page dla eventu



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski