kod szkolenia: HR-M-ZS / warsztaty_strategiczne

Warsztaty strategiczne: Od kierunku do planu działania: wspólna diagnoza, priorytety i plan pierwszych 90 dni

Strategia nabiera wartości wtedy, gdy przekłada się na wspólne decyzje i konkretne działania. Warsztaty strategiczne pomagają liderom i zespołom uzgodnić kierunek, wybrać najważniejsze priorytety oraz określić, kto, co i w jaki sposób będzie realizował.

Podczas warsztatu uczestnicy pracują na rzeczywistych wyzwaniach swojej organizacji. Łączą różne perspektywy, analizują sytuację i otoczenie, identyfikują bariery, podejmują kluczowe decyzje i przekładają je na plan działania. Efektem jest wspólne rozumienie kierunku oraz plan pierwszych 90 dni, obejmujący działania, odpowiedzialności, mierniki i kamienie milowe.

To praktyczna formuła pracy dla organizacji, które chcą przejść od dyskusji o strategii do jej realizacji.

Celem warsztatów jest uzgodnienie wspólnego kierunku działania i przełożenie go na priorytety oraz konkretny plan realizacji.

Uczestnicy:

- budują wspólną perspektywę dotyczącą obecnej sytuacji i potrzeb kluczowych interesariuszy,
- określają najważniejsze wyzwania i możliwości,
- wybierają priorytetowe inicjatywy i świadomie decydują, na czym skoncentrować zasoby,

- identyfikują bariery mogące utrudnić realizację przyjętych celów,
- uzgadniają zasady współpracy między obszarami,
- przekładają ustalenia na działania, odpowiedzialności i mierniki,
- tworzą plan pierwszych 90 dni.

Odbiorcy szkolenia

celów lub priorytetów organizacji, szczególnie wtedy, gdy osiągnięcie wyników wymaga współpracy kilku zespołów lub obszarów.

Sprawdzą się m.in. dla:

- zarządów i kadry menedżerskiej,
- zespołów funkcjonalnych i międzyfunkcyjnych,
- liderów odpowiedzialnych za wdrażanie strategii,
- zespołów rozpoczynających realizację nowego kierunku lub istotnej inicjatywy,
- organizacji potrzebujących uporządkować priorytety, odpowiedzialności i współpracę między obszarami.

Rekomendowana grupa: 10–16 osób reprezentujących kluczowe, współzależne obszary organizacji.

Korzyści

Dla organizacji

- Lepsza koncentracja zasobów na najważniejszych celach i priorytetach.
- Sprawniejsza współpraca między obszarami, których zaangażowanie jest potrzebne do osiągnięcia wspólnego rezultatu.
- Większa przejrzystość odpowiedzialności za realizację poszczególnych inicjatyw.
- Uzgodnione mierniki, kamienie milowe oraz sposób monitorowania postępów.
- Rozpoznanie kluczowych barier i uzgodnienie sposobów reagowania na nie.

- Przełożenie strategicznych założeń na konkretny plan działania.

Dla uczestników

- Wspólne rozumienie kierunku i kryteriów podejmowania decyzji.
- Możliwość wniesienia własnej perspektywy i wpływu na wypracowane rozwiązania.
- Lepsze zrozumienie zależności między obszarami.
- Jasność własnej roli i odpowiedzialności.
- Wspólne ustalenie działań, które należy podjąć po zakończeniu warsztatu.

Program szkolenia

Program warsztatu opiera się na czterech perspektywach: Kierunek, Wartości, Bariery i Realizacja. Punktem wyjścia jest diagnoza sytuacji i otoczenia, a kolejnym krokiem wspólne decyzje oraz plan działania.

1. Punkt wyjścia – gdzie jesteśmy?

- ocena obecnej sytuacji,
- potrzeby i oczekiwania kluczowych interesariuszy,
- obszary wymagające zmiany lub poprawy.

Rezultat: Wspólna diagnoza sytuacji.

2. Otoczenie – co wpływa na nasze działania?

- szanse i zagrożenia,
- mocne strony i ograniczenia,
- możliwe kierunki działania,
- kryteria wyboru priorytetów.

Rezultat: Kryteria pozwalające podejmować świadome decyzje dotyczące priorytetów.

3. Kierunek – dokąd chcemy zmierzać?

- określenie oczekiwanego obrazu sukcesu,
- wybór inicjatyw strategicznych,
- ustalenie, na czym skoncentrować działania,
- wskazanie działań, które można ograniczyć lub odłożyć.

Rezultat: Proponowane 3–5 najważniejszych priorytetów.

4. Wartości i współpraca – jak chcemy działać?

- sposób podejmowania decyzji,
- zasady komunikacji i przekazywania informacji,
- współpraca pomiędzy zespołami i obszarami,
- spójność deklarowanych zasad z codzienną praktyką.

Rezultat: Wspólne zasady działania i współpracy.

5. Bariery – co może utrudnić realizację?

- bariery organizacyjne,
- ograniczenia zasobowe,
- zależności między obszarami,
- kwestie pozostające w zasięgu zespołu i wymagające dodatkowych decyzji.

Rezultat: Uzgodnione działania wobec najważniejszych barier.

6. Realizacja – jak przełożymy ustalenia na działanie?

- cele krytyczne,
- odpowiedzialności i właściciele działań,
- mierniki i kamienie milowe,
- pierwsze działania,
- terminy przeglądów i monitorowanie realizacji.

Rezultat: Plan działania na pierwsze 90 dni.

Formuła

Warsztat ma charakter praktyczny i bazuje na rzeczywistych wyzwaniach organizacji. Łączy moderowaną dyskusję, pracę w podgrupach, pracę na forum oraz krótkie wprowadzenia merytoryczne wspierające podejmowanie decyzji.
Standardowa formuła: 2 dni po 6 godzin pracy warsztatowej dla grupy 10–16 osób. Przed warsztatem przewidziana jest rozmowa ze sponsorem, analiza dostarczonych materiałów i krótka ankieta. Po spotkaniu Altkom Akademia przygotowuje syntetyczne podsumowanie ustaleń. Opcjonalnie możliwy jest przegląd postępów po 4–6 tygodniach.

Kluczowa obietnica produktu

Od strategii do konkretnego planu na 90 dni.
Warsztat prowadzi zespół przez uporządkowany proces: diagnoza → priorytety → bariery → odpowiedzialności → działanie.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie

Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

polski