kod szkolenia: AB004 / PL AA 2d

Walidacja i testowanie wymagań biznesowych w procesie analizy biznesowej

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie skierowane do uczestników mało i średnio zaawansowanych, pełniących role analityków biznesowych, członków zespołów projektowych, jak również dla innych osób zainteresowanych zagadnieniami analizy biznesowej i testowania w procesie wytwarzania systemów informatycznych.

Korzyści

Uczestnicy szkolenia poznają pojęcia oraz zdobędą wiedzę o zagadnieniach związanych z analizą biznesową w powiązaniu z testowaniem. Nabędą umiejętność planowania i realizacji procesu testowego w oparciu o spisane wymagania. Zaznajomią się ze strategiami testowania, dobrymi praktykami i technikami zapewniania jakości, budowy metryk i przypadków testowych.

Program szkolenia

1. Analiza biznesowa
   - Czym jest analiza biznesowa
   - Wymagania i ich podział
   - Walidacja i weryfikacja
   - Przeglądy
   - Jakość wymagań
2. Proces testowania
   - Podstawowy proces testowy
   - Model V
   - Związki testowania z analizą

- Czym jest zapewnianie i kontrola jakości
- Techniki zapewniania i kontroli jakości
- Rodzaje ryzyka
- Zarządzanie ryzykiem
- Poziomy, typy i strategie testów
- Projektowanie przypadków testowych
- Użyteczność oprogramowania
- Czym są metryki
- Złożoność cyklomatyczna
- Metryki dla procesu testowego – przykłady

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Praktyczne doświadczenie w roli analityka lub testera będą istotną pomocą, choć nie są niezbędne.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski