

Video w Social Media

Celem szkolenia jest zbudowanie kompetencji zespołu w zakresie realizacji nagrań materiału video contentowego z wykorzystaniem dostępnego (amatorskiego) sprzętu w sposób spełniający założenia strategiczne realizacji materiału przygotowanego do postprodukcji - z celem wykorzystania w kanałach digitalowych.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć umiejętności związane z profesjonalnym tworzeniem treści video, niezależnie od poziomu zaawansowania.



Korzyści

- Uczestnik nauczy się planować sesje nagraniowe, dopasowując rodzaj nagrania (spontaniczne, studyjne, w plenerze) do celu i warunków.
- Nauczy się dobierać odpowiednie miejsce nagrania, uwzględniając otoczenie, światło, dźwięk i warunki pogodowe.
- Pozna podstawy doboru sprzętu nagraniowego, w tym smartfonów, kamer, mikrofonów, oświetlenia i akcesoriów takich jak statywy czy gimbale.
- Nauczy się mówić przed kamerą, pracując nad głosem, tempem, głośnością i pewnością siebie.
- Opanuje techniki kadrowania video – statycznego, dynamicznego, w formacie poziomym i pionowym.
- Dowie się, jak przygotować swój wygląd (ubiór, makijaż) oraz jak prezentować się profesjonalnie przed kamerą.
- Zrealizuje praktyczne ćwiczenia, zdobywając doświadczenie w tworzeniu różnorodnych formatów video.
- Pozna zasady ułatwiające postprodukcję, takie jak synchronizacja materiałów i organizacja pracy montażysty.



Program szkolenia

1. Planowanie sesji nagraniowej

- Sesja spontaniczna, "z ręki" – zastosowanie, wady i zalety. Kiedy po nią sięgać?
- Sesja w studio – zastosowanie w komunikacji, wady i zalety. Kiedy po nią sięgać?
- Scena – Jak dobrać miejsce nagrania? Otoczenie, światło zastane, tło, warunki pogodowe, warunki dźwiękowe.

2. Sprzęt do realizacji nagrania wideo contentu

- Podstawowy dobór sprzętu nagraniowego do sesji spontanicznej.
- Podstawowy dobór sprzętu do nagrania w studio.
- Smartfon czy kamera? Wady i zalety każdego z zastosowań.
- Podstawowe informacje o mikrofonach – co musisz wiedzieć aby brzmieć dobrze w różnych warunkach? Recordery vs. zapis w ścieżce video.
- Podstawowe informacje o oświetleniu – światło zastane vs. lampy: kiedy sięgać po sztuczne źródła światła?
- Podstawowe informacje o mocowaniach – statywy, uchwyty reporterskie i konwersje. Gimbal.

3. Sposób realizacji nagrania wideo contentu

- Wygląd własny – ubranie oraz makijaż. Informacje praktyczne o udziale biżuterii i okularów w nagraniu.
- Sposób mówienia na nagraniu. Głośność, tempo, tembr głosu – analogia między stylem mówienia w radio oraz przed kamerą. Największe wyzwania.
- Sposób poruszania się na nagraniu. Gestykulacja, mimika.
- Sposób kadrowania statycznego i dynamicznego. Kadr poziomy i pionowy. Format wideo.
- Multicam – kiedy wykorzystywać i w jakim celu? Wady i zalety multicamu.
- Synchro – jak ułatwić montażyście pracę w postprodukcji?

4. Ćwiczenia praktyczne w grupach

- Realizacja materiału video według wylosowanego zadania, z wykorzystaniem dostępnego na warsztatach sprzętu (smartfony, kamery, mikrofony, oświetlenie, mocowania),
- Zadanie: "backstage",
- Zadanie: "zaproszenie na wydarzenie",
- Zadanie: "wywiad ad hoc",
- Zadanie: "videotip eksperta".



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa
- Dyplom ukończenia szkolenia



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski