kod szkolenia: DM-SMM / TRE_1d

Tworzenie treści na potrzeby publikacji w Social Mediach

Szkolenie „Tworzenie treści na potrzeby publikacji w Social Mediach” skupia się na praktycznym podejściu do tworzenia skutecznych treści, które przyciągną uwagę odbiorców i wzmocnią wizerunek marki w mediach społecznościowych. Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję wspólnie opracować linie tematyczne i określić kluczowe wartości do komunikowania. W ramach zajęć uczestnicy nauczą się projektować kalendarz treści oraz harmonogram publikacji, a także stworzą konkretne przykłady angażujących treści dostosowanych do różnych kanałów social media. Warsztaty będą łączyły wiedzę teoretyczną z ćwiczeniami praktycznymi, które pozwolą na natychmiastowe zastosowanie wypracowanych rozwiązań.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie skierowane jest do zespołów marketingowych, komunikacyjnych oraz osób odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami w social mediach. Będzie pomocne dla osób, które chcą zoptymalizować proces tworzenia treści, poprawić spójność komunikacyjną w różnych kanałach oraz stworzyć angażujące materiały dostosowane do potrzeb odbiorców. Kurs jest dedykowany także dla firm, które chcą zbudować lub poprawić strategię komunikacji w mediach społecznościowych, angażując zespół do wspólnego opracowania linii tematycznych i treści.

Korzyści

- Wspólna optymalizacja komunikacji: Dzięki warsztatom zespoły będą mogły wspólnie określić cele komunikacyjne i linie tematyczne, co pomoże w spójnej i efektywnej komunikacji na wszystkich kanałach social media.
- Zwiększenie efektywności całego zespołu: Uczestnicy nauczą się tworzyć angażujące treści, które

przyciągną uwagę odbiorców i poprawią wizerunek marki, co wpłynie na skuteczność działań marketingowych w firmie.
- Zoptymalizowany proces tworzenia treści: Firma zyska konkretne narzędzia do projektowania kalendarza treści i harmonogramu publikacji, co pozwoli na lepszą organizację pracy zespołu i oszczędność czasu.
- Korzyści dla całej organizacji: Wspólne wypracowanie strategii treści pozwoli na wdrożenie spójnych działań w komunikacji w mediach społecznościowych, co wpłynie na sukces całej firmy, niezależnie od tego, który dział prowadzi komunikację online.
- Gotowe rozwiązania do wdrożenia: Po szkoleniu zespół będzie miał przygotowany plan działania, który można natychmiast zastosować w codziennej pracy – od pomysłów na treści po konkretny kalendarz publikacji.

Program szkolenia

Warsztat składa się z kilku części, obejmujących naprzemienne wprowadzenie teoretyczne i część ćwiczeniową, podczas której zostaną wypracowane konkretne rozwiązania.

1. Współtworzenie.
- Ćwiczenie z określania mocnych stron i tego, co warto podkreślić w komunikacji.

2. Cele komunikacyjne a dobór kanału i tworzenie treści w Social Mediach
- projektowanie kalendarza treści wielokanałowych i harmonogramu publikacji,
- ćwiczenie z projektowania treści w social media: linie tematyczne, cel obecności marki w social mediach, przykładowe tematy i typy publikacji w różnych kanałach Social Media.

3. Tworzenie angażujących treści.
- wstęp teoretyczny: co sprawia, że odbiorcy czytają nasze treści,
- projektowanie przykładowych treści do mediów społecznościowych – część warsztatowa.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:
- Prezentacja szkoleniowa
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę
- Dyplom ukończenia szkolenia

Czas trwania

1 dni / 4 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski