

Tworzenie innowacji w praktyce

Intensywny, trzyczęściowy warsztat rozwijający umiejętność generowania i wdrażania innowacji w organizacji. Składa się z inspirującego Power Speech, wprowadzenia do kluczowych koncepcji innowacyjności oraz praktycznych warsztatów zespołowych z analizą case studies. Program łączy teorię z natychmiastową praktyką – uczestnicy wychodzą z konkretnymi narzędziami, technikami i pomysłami gotowymi do wdrożenia w codziennej pracy.



Odbiorcy szkolenia

- Menedżerowie średniego i wyższego szczebla odpowiedzialni za rozwój produktów/usług.
- Liderzy zespołów projektowych i innowacyjnych w firmach.
- Pracownicy działów R&D, marketingu, sprzedaży i strategii biznesowej.
- Osoby chcące wprowadzić kulturę innowacji w swoich zespołach



Korzyści

- Natychmiastowe narzędzia do generowania i testowania pomysłów z klientem/rynkiem.
- Umiejętność przekształcania problemów w szanse innowacyjne.
- Gotowe frameworki do zarządzania procesem innowacji w zespole.
- Zwiększona pewność w prowadzeniu zespołowych sesji kreatywnych.
- Praktyczne pomysły do wdrożenia w organizacji już w kolejnym tygodniu.



Program szkolenia

- Co to jest innowacja? Czym różni się innowacja od kreacji
- Sytuacja problemowa jako źródło poszukiwania innowacji
- Nieintuicyjne metody poszukiwania nowych rozwiązań
- Tworzenie innowacyjnych produktów i usług, walidowanie pomysłów z rynkiem
- Poznanie narzędzi i technik zarządzania innowacjami
- Jak zorganizować proces tworzenia innowacji
- Odkrycie sposobów na budowę i ulepszanie kultury innowacji w organizacji



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

szkolenie: język polski

materiały: język polski