

Twórz efektowne materiały do komunikacji marki w kanałach digital – bez zaawansowanych umiejętności graficznych



Celem szkolenia jest nauczenie uczestników praktycznego projektowania w Canvie – od podstawowych funkcji po tworzenie spójnych, atrakcyjnych i skutecznych wizualizacji na potrzeby komunikacji marki w kanałach digital (media społecznościowe, strona www, newsletter, reklamy online).

Uczestnicy poznają zasady kompozycji, pracy z kolorami i fontami oraz funkcjonalności programu (w tym narzędzia AI), dzięki czemu będą potrafili tworzyć profesjonalne materiały wizualne wspierające wizerunek i cele biznesowe marki.



Odbiorcy szkolenia

-
- Specjaliści ds. marketingu i social media
- Właściciele małych firm i freelancerzy
- Nauczyciele, trenerzy i edukatorzy przygotowujący materiały dydaktyczne online
- Osoby początkujące i średniozaawansowane w projektowaniu, które chcą tworzyć estetyczne grafiki do komunikacji w internecie
-



Korzyści

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili:

- Tworzyć estetyczne, spójne i skuteczne projekty graficzne w Canvie
- Projektować materiały dedykowane komunikacji marki w kanałach digital
- Wykorzystywać zasady kompozycji, koloru i typografii w praktyce
- Korzystać z szablonów, elementów i funkcji AI, by projektować szybciej i lepiej
- Samodzielnie przygotowywać treści wizualne od postów social media po mini-prezentacje i materiały promocyjne
- Analizować i optymalizować grafiki, by lepiej wspierały cele biznesowe marki lub danego projektu



Program szkolenia

Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy

- Możliwości programu i interfejs krok po kroku
- Tworzenie konta i przegląd dostępnych formatów (social media, plakaty, prezentacje, wideo, strony www)
- Omówienie narzędzi bazowych i funkcji AI
- Jak Canva wspiera komunikację wizualną marki w internecie

Moduł 2. Zasady projektowania w Canvie pod kątem komunikacji digital

- Kompozycja graficzna: równowaga, kontrast, proporcje w materiałach online
- Dobór kolorów i fontów zgodnych z identyfikacją wizualną marki
- Tworzenie spójnych materiałów do różnych kanałów: social media, newsletter, reklamy, webinary, strona www
- Jak zachować czytelność, estetykę i rozpoznawalność projektów w środowisku digital pod kątem komunikacji marki

Moduł 3. Praca z szablonami i edycja projektów

- Wybór i dostosowanie szablonów do celów komunikacyjnych
- Zmiana rozmiaru grafik i dostosowanie do różnych kanałów digital
- Praca z elementami graficznymi, zdjęciami i tekstem
- Jak budować własną bibliotekę brandową w Canvie

Moduł 4. Tworzenie własnych projektów do komunikacji marki w kanałach digital

Warsztat: samodzielne przygotowanie projektów – od posta w social media, przez grafikę reklamową, po mini-prezentację lub baner na stronę www

- Jak dobrać format i styl grafiki do celu komunikacyjnego (promocja, edukacja, informacja, sprzedaż)
- Wykorzystanie narzędzi AI Canvai integracji (np. publikacja w social media, współpraca zespołowa, automatyzacja działań)

Moduł 5. Feedback i optymalizacja

- Prezentacja projektów uczestników
- Analiza mocnych stron i elementów do poprawy
- Praktyczne wskazówki, jak podnieść jakość wizualizacji i skrócić czas pracy: Jak oceniać skuteczność

grafik w komunikacji digital (engagement, CTR, spójność wizualna)

Metody pracy

- Prezentacja z przykładami (live demo w Canvie)
- Warsztaty praktyczne: uczestnicy projektują własne materiały
- Analiza projektów i sesja feedbackowa
- Dyskusja i Q&A

**Oczekiwane przygotowanie uczestnika**

Nie jest wymagane przygotowanie uczestników.

**Czas trwania**

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski