kod szkolenia: HR-Uczelnie / Trans. cyfrowa

Transformacja cyfrowa w zarządzaniu strategicznym w środowisku akademickim

Cyfryzacja to nie tylko technologia lecz nowy sposób myślenia o rozwoju i strategii organizacji. To szkolenie skierowane jest do osób, które chcą świadomie podejmować decyzje w cyfrowym świecie, wykorzystywać dane i sztuczną inteligencję do przewidywania trendów oraz wdrażać innowacje technologiczne z myślą o realnych potrzebach ludzi. Uczestnicy poznają praktyczne narzędzia, strategie i przykłady skutecznej transformacji cyfrowej, które mogą zaadaptować w swoich instytucjach.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone dla:

- menedżerów i liderów odpowiedzialnych za strategię i rozwój organizacji,
- osób zajmujących się innowacjami, transformacją cyfrową i analizą danych,
- pracowników instytucji publicznych i uczelni wdrażających nowe technologie,
- wszystkich, którzy chcą lepiej rozumieć wpływ AI i danych na decyzje strategiczne.

Korzyści

1. Cyfryzacja jako strategia – poznasz, jak technologie wpływają na modele działania instytucji i jak budować na ich podstawie nowoczesną strategię.
2. Zarządzanie danymi – dowiesz się, jak wykorzystywać narzędzia analizy danych i prognozowania trendów w decyzjach strategicznych.
3. AI w przywództwie strategicznym – odkryjesz, jak zastosować sztuczną inteligencję do wspierania i automatyzowania procesów decyzyjnych.
4. Innowacje technologiczne – poznasz, jak wdrażać narzędzia cyfrowe wspierające rozwój i procesy

projektowe w organizacji.
5. Transformacja z ludźmi – dowiesz się, jak zarządzać ludzkim aspektem zmiany, budować zaangażowanie i minimalizować opór.

Program szkolenia

1. Nowy paradygmat strategii – Wpływ cyfryzacji na modele biznesowe
   - Wprowadzenie: Czym jest, a czym nie jest transformacja cyfrowa? Obalamy mity i koncentrujemy się na wartości biznesowej.
   - Analiza wpływu: Jak technologie (AI, IoT, Big Data) fundamentalnie zmieniają reguły gry, łańcuchy wartości i oczekiwania klientów.
   - Case study: Analiza firm, które zrewolucjonizowały swoje branże dzięki cyfryzacji (np. Netflix, Amazon) oraz tych, które przegrały przez jej zignorowanie (np. Kodak, Nokia).
   - Warsztat interaktywny: Diagnoza dojrzałości cyfrowej – gdzie jest moja organizacja na mapie transformacji? Praca na uproszczonym modelu oceny.
2. Strategia oparta na danych – Narzędzia analityczne i prognozowanie
   - Od danych do decyzji: Jak przekształcić surowe dane w strategiczne insighty, które napędzają wzrost.
   - Przegląd narzędzi: Praktyczne omówienie kategorii narzędzi wspierających analizę i prognozowanie trendów (Business Intelligence, CRM, Social Listening, Google Trends).
   - AI w analizie danych: Jak sztuczna inteligencja pomaga odkrywać wzorce, których nie widać na pierwszy rzut oka – podstawy analizy predykcyjnej.
   - Ćwiczenie praktyczne: Identyfikacja kluczowych pytań strategicznych i dobór potencjalnych źródeł danych do odpowiedzi na nie.
3. AI jako partner w podejmowaniu decyzji strategicznych
   - Automatyzacja myślenia strategicznego: Gdzie AI może wesprzeć, a gdzie zastąpić ludzką intuicję w procesie decyzyjnym.
   - Praktyczne zastosowania AI:
     - Analiza sentymentu klientów i wizerunku marki.
     - Prognozowanie popytu i optymalizacja cen.
     - Personalizacja oferty i komunikacji w dużej skali.
   - Warsztat: "Mój asystent AI" – burza mózgów na temat potencjalnych zastosowań AI w wyzwaniach strategicznych uczestników.
4. Zarządzanie procesem innowacji i ludzki wymiar zmiany
   - Od pomysłu do wdrożenia: Jak budować i zarządzać cyfrowym portfelem projektów innowacyjnych (narzędzia do kolaboracji, zarządzania pomysłami i projektami).
   - Psychologia transformacji (doświadczenie praktyczne):
     - Jak skutecznie zarządzać zespołem w procesie zmiany? Identyfikacja i praca z "punktami bólu" i oporem.

- Budowanie koalicji i angażowanie ambasadorów zmiany wewnątrz organizacji.
- Komunikacja, która buduje zaufanie, a nie strach.

- Mierzenie efektów: Jak zdefiniować mierzalne wskaźniki sukcesu (KPIs) dla transformacji cyfrowej i udowodnić jej wartość zarządowi.
- Case study: Analiza sukcesów i porażek wdrożeń cyfrowych z perspektywy zarządzania zmianą.

5. Podsumowanie i sesja Q&A

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest oczekiwane.

Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

język – polski
materiały – polski