

Test Gallupa All34 + sesje indywidualne

Produkt obejmuje **przeprowadzenie badania Clifton Strengths All34 wraz z omówieniem wyników i rekomendacjami, dotyczącymi rozwoju zawodowego.**

Instytut Gallupa od ponad 40 lat prowadzi badania nad mocnymi stronami oraz tym, w jaki sposób przyczyniają się one do wzrostu efektywności pracowników. Dzięki tym badaniom Instytut wyłonił listę 34 talentów, uniwersalnych ze względu na wiek, płeć i pochodzenie oraz stanowisko i branżę. Wykorzystanie co najmniej 5 dominujących talentów umożliwia zwiększenie swojej wydajności w pracy, co potwierdzają wyniki badań 2015 Strengths Meta-Analysis (The Relationship Between Strengths-Based Employee Development and Organizational Outcomes; 45 krajów, 1,2 mln. Pracowników, 7 branż). Badania te dowodzą, że rozwój bazujący na mocnych stronach pomaga zwiększać efektywność a organizacje, które inwestują w talenty odnoszą sukcesy na rynku.



Odbiorcy szkolenia

Test Gallup All34 ma na celu odkrycie i zrozumienie talentów osoby – jej naturalnych predyspozycji, które mogą być rozwijane w mocne strony. Oto kilka kluczowych punktów opisujących przeznaczenie tego testu:

- **Poznanie swoich naturalnych talentów:** Test identyfikuje 34 talenty, które stanowią fundament osobistych zdolności i działań.
- **Rozwój osobisty:** Pozwala lepiej zrozumieć siebie, swoje naturalne reakcje, preferencje i sposoby działania. To pierwszy krok w rozwijaniu mocnych stron, które można wykorzystać w życiu zawodowym i prywatnym.
- **Zwiększenie efektywności:** Test pomaga skoncentrować się na tym, co dana osoba robi najlepiej,

zamiast próbować poprawiać swoje słabe strony. Dzięki temu można osiągnąć lepsze wyniki i większą satysfakcję z pracy.

- Budowanie zespołów: Narzędzie Gallupa jest często wykorzystywane w organizacjach, aby zrozumieć, jak talenty poszczególnych członków zespołu mogą się wzajemnie uzupełniać. To sprzyja lepszej współpracy i osiągnięciu wspólnych celów.
- Podejmowanie świadomych decyzji: Dzięki testowi można lepiej dopasować swoją ścieżkę zawodową i osobiste cele do naturalnych predyspozycji, co zwiększa szansę na sukces i poczucie spełnienia.
- Rozwój liderów i pracowników: W kontekście zarządzania test pomaga liderom w zrozumieniu, jak motywować siebie i innych, oraz jak najlepiej wykorzystać różnorodność talentów w zespole.



Korzyści

Jakie są korzyści przeprowadzenia badań Clifton Strengths?

- Indywidualne Talenty: Badanie wyróżnia unikalne kombinacje talentów dla każdej osoby, pomagając im zrozumieć, w jakich obszarach naturalnie się wyróżniają.
- Zrozumienie Mocnych Stron: Uczestnicy dowiadują się, jakie są ich główne mocne strony, co pozwala na ich lepsze wykorzystanie w życiu osobistym i zawodowym.
- Rozwój Osobisty i Zawodowy: Wyniki badania mogą być wykorzystane do dalszego rozwoju osobistego, planowania kariery, a także lepszego dopasowania ról i obowiązków zawodowych.
- Zwiększenie Efektywności Pracy: Zrozumienie własnych mocnych stron i wykorzystywanie ich w codziennej pracy może przyczynić się do zwiększenia efektywności, satysfakcji z pracy i osiągnięć zawodowych.
- Lepsza Współpraca: Badanie może pomóc zespołom w lepszym zrozumieniu różnorodności talentów wśród członków zespołu, co prowadzi do bardziej efektywnej i harmonijnej współpracy.
- Zarządzanie Zespołem: Dla liderów i menedżerów, zrozumienie mocnych stron członków zespołu może być kluczowe w delegowaniu zadań, budowaniu zespołów i prowadzeniu do sukcesu.
- Zwiększenie Motywacji i Zaangażowania: Świadomość własnych mocnych stron często przyczynia się do zwiększenia motywacji i zaangażowania, zarówno w pracy, jak i w życiu osobistym.
- Strategia Rozwoju: Wyniki mogą być wykorzystane do opracowania indywidualnych strategii rozwoju, koncentrując się na maksymalizacji mocnych stron, zamiast na eliminowaniu słabości.



Program szkolenia

Czym jest TALENT?

To naturalny wzorzec myślenia, odczuwania i zachowania danej osoby, służą jako podstawa do rozwoju mocnych stron.

Wszystkie 34 talenty podzielone są na cztery domeny:

1. WYKONYWANIE (EXECUTING)
2. WPŁYWANIE (INFLUENCING)
3. BUDOWANIE RELACJI (RELATIONSHIP BUILDING)
4. MYŚLENIE STRATEGICZNE (STRATEGIC THINKING)

Badanie obejmuje wyłonienie wszystkich 34 talentów i trzy godzinne sesje na omówienie wyników. Jest możliwość dokupienia dodatkowych sesji indywidualnych.

**Oczekiwane przygotowanie uczestnika**

Wykonanie badania. Gotowość do wykonania badania i pracy ze swoimi talentami oraz otwartość na pracę indywidualną.

**Czas trwania**

1 dni / 3 godzin

Język

Badanie jest w języku polskim, podstawowa część raportu jest w języku polskim, ale szczegółowy opis jest w języku angielskim.