

Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu

W dzisiejszym dynamicznym świecie marketingu, wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) staje się nieodzownym elementem sukcesu. Wciąż ewoluująca technologia AI ma ogromny potencjał do transformacji strategii marketingowych, dostarczając nowe narzędzia, pomysły i możliwości. Według analiz Gartnera do 2026 roku 80% wyspecjalizowanych stanowisk kreatywnych będzie wykorzystywać AI w codziennej pracy.

Podczas szkolenia dowiesz w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi AI do usprawnienia swoich codziennych zadań. Poznasz techniki i narzędzia, które pomogą Ci usprawnić Twój własny workflow i pozwolą zaoszczędzić czas, który możesz przeznaczyć na działania strategiczne, prace kreatywne, czy poprawę doświadczeń klienta.



Odbiorcy szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Pracowników działów marketingu – chcących efektywniej wykonywać codzienne obowiązki.
- Liderów zespołów marketingowych – chcących usprawnić pracę swojego zespołu i uzyskać przewagę nad konkurencją.
- Content managerów i social media managerów – szukających wskazówek i narzędzi, które pomogą im w usprawnieniu procesu tworzenia contentu
- Właścicieli MŚP – chcących poznać narzędzia AI, dzięki którym usprawnią swoje działania marketingowe i efektywniej wykorzystają dostępne zasoby.



Korzyści

- Zdobędziesz nową perspektywę. Poznasz najnowsze trendy i możliwości, jakie oferuje AI w marketingu.
- Rozwiniesz umiejętności. Nasze szkolenie pomoże Ci opanować praktyczne narzędzia i strategie wykorzystywane przez profesjonalistów w branży.
- Zwiększysz efektywność swoich działań dzięki wykorzystaniu AI do wykonywania powtarzalnych czynności i optymalizacji dotychczasowej pracy.
- Zbudujesz konkurencyjną przewagę. W świecie digital marketing, posiadanie wiedzy na temat wykorzystania narzędzi AI jest jedną z najbardziej pożądanых kompetencji.
- Poznasz przydatne narzędzia AI, ich możliwości i techniki, które możesz zastosować w swojej codziennej pracy.



Program szkolenia

1. Digital marketing w erze AI
 - Wprowadzenie do AI i jej wpływu na krajobraz digital marketingu
 - Analiza danych, personalizacja w komunikacji z klientem, tworzenie contentu i inne dziedziny, w których sztuczna inteligencja może usprawnić działania marketingowe – przydatne narzędzia i przykłady jej wykorzystania
 - Case studies – sukcesy marketingowe z wdrożenia AI: analiza przykładów firm i marek, które z powodzeniem wdrożyły AI w swoje działania marketingowe
 - Wprowadzenie do promptowania
2. Wykorzystanie AI w content marketingu
 - Automatyzacja tworzenia treści – od artykułów po posty na social media
 - Optymalizacja SEO z wykorzystaniem AI: narzędzia i techniki wykorzystujące AI do poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach
 - Personalizacja treści
 - Desk research z wykorzystaniem narzędzi AI, czyli jak wykorzystać sztuczną inteligencję do lepszego zrozumienia trendów i grup docelowych
 - Praca warsztatowa z wykorzystaniem omawianych narzędzi (m.in. ChatGPT, Microsoft Copilot)
3. Tworzenie grafik z wykorzystaniem AI
 - Narzędzia AI do generowania grafik: przegląd dostępnych narzędzi AI, które umożliwiają tworzenie wysokiej jakości grafik, np. Canva, Midjourney, Dalle-AI
 - Personalizacja wizualna i branding: Jak AI wspiera tworzenie spójnych grafik, które są zgodne z identyfikacją wizualną marki
 - Wykorzystanie AI do dostosowywania grafik na potrzeby wykorzystania publikacji w platformach social mediowych
 - Praktyczne warsztaty z tworzenia grafik z wykorzystaniem omawianych narzędzi
4. Tworzenie filmów i muzyki z wykorzystaniem AI
 - AI w produkcji wideo: przegląd narzędzi AI ułatwiających tworzenie i edycję filmów, np. Lumen5,

Kapwing

- Generowanie muzyki za pomocą AI: przykłady wykorzystania i przydatne narzędzia
 - Szybszy montaż, edycja i recykling materiałów wideo z wykorzystaniem narzędzi AI
 - Warsztaty z tworzenia wideo z wykorzystaniem omawianych narzędzi
5. Tworzenie własnego asystenta AI z ChatGPT
- Jak stworzyć własnego asystenta AI bez umiejętności programowania?
 - Personalizacja i uczenie asystentów AI – jak trenować asystentów AI?
6. Zakończenie szkolenia
- Podsumowanie



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Przed spotkaniem uczestnicy otrzymają zadanie do wykonania i materiały do przeczytania przed szkoleniem.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa,
- Dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie online,
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę,
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski