

AI w biznesie i w zarządzaniu

Aż 92% użytkowników ChatGPT, Gemini czy Claude nie wykorzystuje nawet ułamka ich możliwości. Nie dlatego, że narzędzia jest słabe. Dlatego, że brakuje im systemu. Piszą pojedyncze prompty jak SMS-y, dostają przeciętne odpowiedzi i dochodzą do wniosku, że „AI jeszcze nie jest gotowa”. Jest gotowa. To sposób pracy wymaga zmiany.

To szkolenie nie uczy fascynacji sztuczną inteligencją. Uczy, jak ją zaprzęgnąć do realnej pracy menedżera: decyzji, analiz, ofert, komunikacji, planowania. Uczestnicy poznają AI Management System, autorską metodykę, która zamienia chaotyczne eksperymenty z AI w spójny, powtarzalny i mierzalny sposób pracy.

W 2026 roku AI to już nie tylko „szybsze pisanie”. To inteligentne chatboty i agenci AI, którzy wykonują zadania. Deep Research, który przygotowuje raport ze źródłami w 30 minut. Voice interface, który pozwala dyktować briefing w aucie. Menedżer, który tego nie rozumie, traci przewagę nad tym, który rozumie. Nie za rok. Teraz.

Uczestnicy wychodzą z Promptbookiem zawierającym 30+ gotowych promptów i, co najważniejsze, systemem pracy, który działa od następnego dnia. To nie jest inwestycja w wiedzę o AI. To inwestycja w produktywność, jakość decyzji i przewagę konkurencyjną Twojej firmy



Odbiorcy szkolenia

- Menedżerowie i liderzy zespołów: Odpowiedzialni za wynik, tempo pracy i jakość decyzji, którzy chcą wykorzystać AI do analizy wariantów, porządkowania informacji i zwiększania produktywności zespołu bez zwiększania zatrudnienia.
- Członkowie zarządów i dyrektorzy: Poszukujący narzędzi wspierających myślenie strategiczne, symulacje „co jeśli” oraz szybsze przygotowywanie notatek decyzyjnych, analiz i rekomendacji.
- Przedsiębiorcy i właściciele firm: Zainteresowani wdrożeniem AI jako systemu pracy, który skraca czas

operacyjny, podnosi jakość komunikacji i wzmacnia przewagę konkurencyjną.

- Dyrektorzy i menedżerowie sprzedaży oraz marketingu: Chcący skalować jakość ofert, analiz rynkowych i komunikacji bez proporcjonalnego zwiększania zespołu i kosztów.
- Kierownicy projektów i managerowie operacyjni: Odpowiedzialni za harmonogramy, budżety i raportowanie, którzy chcą wykorzystać AI do planowania, kontroli ryzyk i usprawnienia przepływu informacji.
- Liderzy transformacji cyfrowej i innowacji: Budujący w organizacji systemowe podejście do AI, oparte na powtarzalnych procedurach, bezpieczeństwie danych i mierzalnych efektach biznesowych.



Korzyści

1. Odzyskasz kilka godzin tygodniowo na raportach, analizach i komunikacji, które dziś robisz ręcznie.
2. Będziesz podejmować decyzje szybciej i trafniej, bo AI przygotowuje warianty, ryzyka i scenariusze za Ciebie.
3. Przestaniesz improwizować z AI i zaczniesz pracować w spójnym systemie (AI Management System), który daje powtarzalne rezultaty.
4. Nauczysz się rozpoznawać błędy i halucynacje AI, zanim trafią do raportu, oferty lub prezentacji.
5. Opanujesz 10 technik pracy z ChatGPT, Gemini i Claude, które wykraczają daleko poza "napisz mi maila".
6. Zrozumiesz, czym są agenci AI i deep research, i kiedy warto im zaufać, a kiedy nie.

Wydziesz z gotowym zestawem 30+ profesjonalnych promptów do wsparcia w decyzjach, sprzedaży, marketingu i komunikacji



Program szkolenia

Program szkolenia „AI w biznesie i w zarządzaniu”

Moduł 1: Sztuczna inteligencja (AI) jako narzędzie do zarządzania i do rozwoju biznesu

Większość menedżerów używa AI jak wyszukiwarki lub maszyny do pisania. Ty możesz używać jej jak doradcy strategicznego.

- Aż 92% osób nie potrafi wykorzystać możliwości ogólnodostępnych narzędzi AI i ChatGPT.
- 4 poziomy dojrzałości AI w firmie: od ciekawostki przez asystenta i system do agenta autonomicznego. Gdzie jesteś?
- Matryca ADO: Automatyzuj, Deleguj AI, Optymalizuj. Jak kategoryzować zadania menedżera i wiedzieć, co oddać AI, a co zostawić sobie.
- Od asystenta do agenta: co zmienia się w 2026, kiedy AI nie tylko podpowiada, ale wykonuje zadania (ChatGPT Operator, Claude Computer Use, Gemini z automatyzacją). Czy można zaufać agentowi?

Moduł 2: Gdzie AI zawodzi i jak tego unikać

Kto dobrze zrozumie słabe strony AI, będzie potrafił lepiej wykorzystać jej mocne strony.

- ChatGPT nie wie, kiedy nie wie. Pętla 3P: iteracyjny cykl pracy, który eliminuje halucynacje i błędy.
- Unikaj pułapki „automatycznego zaufania”. Delegowanie myślenia do AI usypia mózg i prowadzi do błędów.
- Najdroższe błędy AI są niewidoczne w KPI. Widać je po czasie.
- 5 zasad bezpiecznego korzystania z ChatGPT, Gemini, Claude i innych dużych modeli językowych.
- 3 sposoby na anonimizację danych, gdy pracujesz na wrażliwych informacjach firmowych.
- Czy ChatGPT lub Gemini są ekspertami z dostępem do gigantycznej bazy danych?

Moduł 3: AI Management System: Nowy operacyjny model pracy, który zmienia AI w Twojego asystenta

Jak zbudować spójny system pracy z AI, który generuje realną przewagę operacyjną.

- Dlaczego większość firm źle pracuje z AI: chaos, przypadkowość, brak standardów – pracownicy pracują na różnych modelach AI.
- AI Management System: nowy operacyjny model pracy z AI dla managerów, który zmienia ChatGPT, Gemini lub Claude w realne narzędzie wsparcia w rozwoju i zarządzaniu biznesem.
- Ta technika pozwoli Ci prowadzić rozmowy z AI tak, by rozumiała Twój kontekst i tworzyła użyteczne wyniki bez błędów i halucynacji.
- Nowy interfejs: głos. Jak dyktować briefing w aucie, transkrybować spotkanie i przetwarzać notatki.
- Wybór modeli ChatGPT i innych narzędzi AI: dobór narzędzi do konkretnych zadań, z pełną świadomością ich mocnych i słabych stron.
- Nowa organizacja pracy w modelu KPG: uporządkowany system działania, który łączy AI z procesami i zespołami.

Moduł: 10 sprawdzonych technik, które pozwolą Ci wydobyć maksimum z AI

Jeden prompt to za mało. Naucz się prowadzić rozmowy z AI, które prowadzą do celu.

- Aż 87% użytkowników pisze prompty jak SMS-y. Krótkie, bez kontekstu, bez struktury. Dlatego dostają odpowiedzi jak z Wikipedii.
- Metoda RZKW: struktura, która zamienia ogólne odpowiedzi AI w precyzyjne rekomendacje biznesowe. To jest Twój nowy standard komunikacji z AI.
- 6 podstawowych i 4 zaawansowane techniki promptowania dla ChatGPT, Gemini i Claude. Różnice i podobieństwa.
- Prompt Engineering to za mało. Dialogue Engineering to sposób prowadzenia rozmowy, nie pisanie pojedynczego polecenia. Różnica, która zmienia wszystko.
- Pułapka pierwszej odpowiedzi: dlaczego akceptowanie tego, co AI napisze za pierwszym razem, to najdroższy błąd.
- Jak „nauczyć” AI kontekstu Twojej firmy, branży i roli w 60 sekund, by przestała odpowiadać jak stażysta pierwszego dnia.

Moduł 4: AI w decyzjach menedżerskich

Decyzje są produktem. AI może podnieść ich jakość, jeśli wiesz, jak ją wykorzystać w procesie decyzyjnym.

- Jak używać AI do analizy wariantów decyzyjnych: pre-mortem, analiza ryzyk, scenariusze.
- Deep Research w praktyce: zlecenie 30-minutowego badania z cytowanymi źródłami zamiast 5 godzin ręcznego researchu. Kiedy to działa, kiedy zawodzi.
- Sprawdzanie faktów i źródeł: AI jako asystent due diligence.
- AI w analizie rynku i konkurencji: monitoring, benchmarking, identyfikacja trendów.
- Synteza informacji z wielu źródeł: raporty, dokumenty, dane, rozmowy.
- Jak AI pomaga w planowaniu kwartalnym i rocznym: OKR, KPI, priorytety.
- Case study (usługi B2B): Przygotowanie decyzji inwestycyjnej w 30 min. zamiast 3 dni.

Moduł 5: AI w sprzedaży i w marketingu

Sprzedaż i marketing to procesy. AI może przyspieszyć każdy ich etap, od researchu i kampanii po negocjacje.

- Jak tworzyć oferty szybciej i lepiej: analiza zapytań ofertowych, struktura, argumentacja, personalizacja*.
- Personalizacja ofert: jak dostosować z AI ton, argumenty i strukturę do różnych odbiorców bez pisania od zera*.
- AI w przygotowaniu do spotkań handlowych: profil psychologiczny klienta, obiekcje, scenariusze rozmów.
- Content marketing z AI: artykuły, posty, newslettery, case studies. Jak generować treści, które brzmią jak Ty, nie jak robot.
- AI w kampaniach marketingowych: segmentacja odbiorców, dobór kanałów, testowanie przekazów A/B. Szybciej niż agencja, taniej niż konsultant.
- Social selling z AI: LinkedIn, content, personal branding dla decydentów.

Moduł 6: AI w komunikacji biznesowej

Każdy tekst, który piszesz, to decyzja biznesowa. AI może ją przyspieszyć, ale nie zastąpi myślenia.

- Przestań pisać od zera. AI generuje szkice artykułów, raportów i prezentacji w minuty, nie w godziny.
- PR bez agencji: komunikaty prasowe, Q&A dla mediów, materiały informacyjne. ChatGPT przygotowuje draft, Ty go zatwierdzisz lub poprawisz.
- Prezentacje z AI: od struktury slajdów po gotowe treści. Jak przygotować 30-slajdowy deck w godzinę zamiast w dwa dni.
- Personalizacja: jak dostosować ton, argumenty i strukturę komunikatu do różnych odbiorców bez pisania wszystkiego od nowa.
- Streszczenia w 15 sekund: książki, raporty branżowe, dokumenty prawne. AI wyciąga esencję, Ty decydujesz, co z nią zrobić.
- Korespondencja mailowa: od cold maili przez follow-upy po trudne rozmowy. Jak pisać szybciej bez utraty ludzkiego tonu.

Moduł 7: Warsztaty praktyczne

Umiejętności zdobyte podczas szkolenia są od razu wdrażane na realnych case'ach biznesowych.

- Ćwiczenia na scenariuszach odpowiadających rzeczywistym wyzwaniom firmy.
- Analiza prac uczestników, indywidualny feedback oraz wskazówki co robić dalej.

Podsumowanie i Q&A

- Podsumowanie i omówienie najważniejszych zagadnień.
- Dyskusja i pytania uczestników szkolenia.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Aktywne płatne konto ChatGPT Plus/Business, Gemini Pro lub Claude Pro/Team. Wersja darmowa wystarczy do ćwiczeń, ale wersja płatna tych narzędzi pozwoli w pełni wykorzystać warsztaty i pracować na najnowszych modelach AI, które dają nieporównywalnie lepsze rezultaty.
- Laptop z dostępem do internetu (nie tablet, nie smartfon).
- Zalogowanie do ChatGPT, Gemini, lub Claude przed rozpoczęciem szkolenia.
- Podstawowa znajomość ChatGPT lub Gemini (umiejętność prowadzenia prostej rozmowy z AI). To nie jest szkolenie dla osób, które nigdy nie korzystały z AI.
- Mile widziane: realny przypadek biznesowy do pracy na warsztatach (raport do napisania, decyzja do podjęcia, oferta do przygotowania, rynek do przeanalizowania).



Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

Język: polski