

Strona www od podstaw dla marketingowców – jak tworzyć skuteczne treści i proste strony marek online

Celem szkolenia jest wyposażenie marketingowców w praktyczne umiejętności projektowania własnej strony www w formie wizytówki eksperta, freelancera lub firmy. Kurs łączy elementy content marketingu (pisanie angażujących treści) z obsługą darmowych narzędzi (Google Sites, Portfoliobox), umożliwiając stworzenie profesjonalnej i czytelnej strony bez specjalistycznej wiedzy.



Odbiorcy szkolenia

-
- Marketingowcy (dla których strona www jest sercem ekosystemu digitalowego marki)
- Studenci i absolwenci (szczególnie kierunków humanistycznych i społecznych), którzy chcą zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku pracy
- Pracownicy akademicy i eksperci, chcący stworzyć osobistą stronę-wizytówkę (portfolio naukowe, dydaktyczne)
- Freelancerzy, specjaliści i właściciele małych firm, którzy potrzebują prostej strony www jako narzędzia promocji i sprzedaży
- Osoby planujące rozpoczęcie kariery w content marketingu lub copywritingu
-



Korzyści

- Po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili:
- Pisać angażujące i poprawne językowo treści na strony www

- Zaplanować strukturę strony-wizytówki (dla biznesu, freelancera, eksperta, naukowca)
- Stworzyć prostą stronę www w darmowych narzędziach (Google Sites, Portfoliobox)
- Wyróżnić swoją markę osobistą lub firmową dzięki przejrzystej komunikacji online
- Samodzielnie aktualizować i rozwijać swoją stronę
-



Program szkolenia

Moduł 1. Strona www jako narzędzie komunikacji

- Rola treści w internecie – specyfika języka online, styl i gatunki (strona główna, landing page, blog, oferta)
- Zasady kultury języka w treściach marketingowych i biznesowych
- Co wyróżnia dobrą stronę www? (użyteczność, klarowność, język korzyści)

Moduł 2. Projektowanie wizytówki online w darmowych narzędziach

- Wprowadzenie do Google Sites i Portfoliobox – interfejs, funkcje, możliwości
- Jak zaplanować strukturę strony: Strona główna, O mnie / O firmie, Oferta, Kontakt
- Tworzenie szkicu strony dopasowanej do potrzeb odbiorców (biznes / nauka / portfolio)

Moduł 3. Tworzenie treści dla strony www

- Jak pisać teksty na stronę główną, ofertową i kontaktową – dobre praktyki
- Storytelling i język korzyści w opisie usług
 - **Ćwiczenie:** redagowanie treści na stronę (indywidualny warsztat)

Moduł 4. Warsztat projektowy - budujemy własną stronę od podstaw

- Dodawanie i formatowanie treści w Google Sites i Portfoliobox
- Personalizacja szablonów: obrazy, elementy graficzne, menu
- Optymalizacja treści pod kątem czytelności i SEO podstawowego

Moduł 5. Analiza i feedback

- Prezentacja stron uczestników
- Komentarze, wskazówki optymalizacyjne
- Jak dbać o aktualność i rozwój strony www

Metody pracy

- Prezentacja i pokaz na żywo (live demo)
- Warsztat praktyczny (uczestnicy piszą i projektują treści na swojej stronie)
- Analiza case studies (strony ekspertów, firm, uczelni)
- Sesja feedbackowa + indywidualne wskazówki



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Aby w pełni skorzystać z części warsztatowej, uczestnicy przed szkoleniem powinni:

1. Założyć konto w serwisie [Portfoliobox](#)
2. Posiadać aktywne konto Google (potrzebne do pracy w Google Sites).
3. Przygotować krótkie informacje o sobie lub o swojej działalności (np. opis oferty, bio, dane kontaktowe) lub – jeśli takiej działalności nie ma – informacje o działalności planowanej. Będą one wykorzystane w części warsztatowej.
4. Przygotować 2-3 zdjęcia/grafiki, które już na starcie mogą być wykorzystane na stronie (np. portret, logo, zdjęcie miejsca pracy)



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski