

kod szkolenia: DM-CMD / VIDYT\_1d

# Strategiczny video content marketing z wykorzystaniem platformy Youtube

Szkolenie to kompleksowy przewodnik po strategii video content marketingu na platformie YouTube. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnej emisji i dystrybucji treści wideo, zrozumieją mechanizmy działania algorytmów oraz nauczą się budować angażujące kampanie reklamowe. Podczas warsztatów zespół usystematyzuje swoją wiedzę w zakresie tworzenia skutecznych materiałów wideo oraz ich promowania za pomocą Google Ads i sieci reklamowej Google Display Network.



## Odbiorcy szkolenia

Warsztaty są przeznaczone dla zespołów marketingowych, działów komunikacji i strategii digital, które chcą efektywnie wykorzystać YouTube jako platformę do budowania wizerunku, angażowania odbiorców i generowania konwersji. Szkolenie jest idealne dla firm planujących wdrożenie video content marketingu lub optymalizację obecnych działań reklamowych wideo.



## Korzyści

- Strategiczne podejście do video content marketingu i jego roli w komunikacji marki.
- Umiejętność tworzenia treści wideo dostosowanych do grupy docelowej oraz formatów YouTube.
- Skuteczna dystrybucja video contentu i optymalizacja kampanii reklamowych na YouTube.
- Lepsze zrozumienie analityki YouTube i kluczowych metryk zaangażowania.
- Praktyczna wiedza na temat wykorzystania Google Ads do prowadzenia kampanii video.
- Gotowe rozwiązania, które zespół może wdrożyć w strategii digitalowej firmy.



## Program szkolenia

### **Cz. I - Video Content na Youtube**

#### **1. Elementy decydujące o jakości video contentu w digitalu**

- Rola contentu video w komunikacji digitalowej.
- Sposób konsumpcji materiałów wideo przez odbiorców.
- Dobór kanału video do potrzeb grupy docelowej.
- Dostępne formaty video w komunikacji w digitalu: nagrania, live, semi-live, stories, reels, shorts – ich rola i zastosowanie.
- Cechy wyróżniające Youtube na tle innych kanałów wideo.

#### **2. Planowanie treści video w komunikacji przez platformę Youtube**

- Model ABCD dla planowania treści video.
- Poszukiwanie i analiza trendów w treściach video.
- Grupy tematyczne na Youtube.
- Sposób działania algorytmu na Youtube.
- TOV i format materiału video.
- Emisja i dystrybucja videocontentu na platformie Youtube.
- Analityka w Youtube – sposób mierzenia skuteczności treści video. Metryki zaangażowania w panelu Youtube.

### **Cz. II - Video Marketing na Youtube**

#### **1. Wprowadzenie do reklamy video**

- Cele biznesowe możliwe do realizacji z perspektywy marki Klienta.
- Najważniejsze pojęcia występujące w procesie planowania reklamy.
- Rodzaje reklam i modele zakupu – omówienie plusów i minusów (ryzyk dla reklamodawców).
- Ukazanie możliwości reklamy graficznej na materiale video lub wybranym kanale Youtube.
- Specyfikacja reklamowa – o czym należy wiedzieć przygotowując spot reklamowy w kanałach digital?

#### **2. Planowanie kampanii reklamowej wideo**

- Wideo w procesie komunikacji do odbiorców.
- Zasady doboru grupy docelowej.
- Jak określać cele biznesowe (konwersje)?
- Etapy tworzenia kampanii wideo.

#### **3. Wprowadzenie do Google Ads jako platformy reklamowej „pierwszego wyboru” z punktu widzenia kampanii video**

- Kluczowe funkcjonalności istotne z punktu widzenia zarządzania kampaniami i prowadzenia skutecznej komunikacji.
- Struktura kampanii video w Google Ads – przedstawienie poszczególnych elementów.
- Omówienie zasad doboru grup docelowych i kryteriów kierowania reklamy wideo – szanse / zagrożenia / budowanie przewagi konkurencyjnej.
- Demonstracja tworzenia kampanii video krok po kroku – omówienie wszystkich etapów, funkcji, możliwości.



### Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



### Czas trwania

1 dni / 6 godzin

## Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski