

# Strategiczne podejście do tworzenia contentu w SM

Szkolenie „Strategiczne podejście do tworzenia contentu w social media” ma na celu priorytetyzację taktyk contentowych w oparciu o cele komunikacyjne oraz zapoznanie uczestników z narzędziami niezbędnymi do strategicznego planowania działań w mediach społecznościowych. Uczestnicy będą mieli okazję wypracować gotowe rozwiązania, takie jak drzewko contentowe, pomysły na recykling treści oraz dwutygodniowy kalendarz contentowy, który uwzględnia komunikację w różnych kanałach marki. Warsztaty łączą teorię z praktyką, umożliwiając stworzenie konkretnych planów i materiałów do wdrożenia w codziennej pracy nad komunikacją marki w mediach społecznościowych.



## Odbiorcy szkolenia

Szkolenie skierowane jest do zespołów odpowiedzialnych za planowanie i realizację komunikacji w mediach społecznościowych w firmach. W szczególności będzie to pomocne dla działów marketingu, komunikacji, a także zespołów agencji, które współpracują z markami w zakresie tworzenia i zarządzania treściami w kanałach social media. Kurs dedykowany jest osobom, które chcą pogłębić swoją wiedzę o strategicznym podejściu do contentu i wypracować konkretne rozwiązania i narzędzia wspierające codzienną pracę w tym obszarze.



## Korzyści

Efektem tego etapu jest priorytetyzacja taktyk contentowych w oparciu o cele komunikacyjne i poznanie narzędzi przydatnych w strategicznym planowaniu komunikacji w mediach społecznościowych. Podczas warsztatów wypracowane zostaną także gotowe rozwiązania, możliwe do wdrożenia przez klienta – przykładowe drzewko contentowe, pomysły na recykling treści i dwutygodniowy kalendarz contentowy,

uwzględniający komunikację w różnych kanałach marki.



## Program szkolenia

Warsztaty łączące wiedzę teoretyczną i praktyczne ćwiczenia, zaprojektowane w oparciu o analizę dokumentów przesłanych przez klienta i screening działań w social mediach do przeprowadzenia warsztatów contentowych. Do realizacji warsztatu niezbędne jest wcześniejsze określenie nadrzędnej roli poszczególnych kanałów.

Podczas warsztatów zostaną poruszone i przećwiczone następujące zagadnienia:

- czym jest drzewko contentowe i w jaki sposób wykorzystać je do planowania komunikacji w mediach społecznościowych, przydatne narzędzia i ćwiczenie praktyczne,
- priorytetyzacja taktyk komunikacyjnych zawartych w dokumentach przesłanych przez klienta w odniesieniu do ustalonych wcześniej celów komunikacyjnych dla poszczególnych kanałów social media – warsztat,
- recykling treści – wprowadzenie teoretyczne i ćwiczenie,
- tworzenie kalendarza contentowego przydatnego do pracy w modelu marka-agencja – wprowadzenie teoretyczne i ćwiczenie.



## Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



## Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę
- Dyplom ukończenia szkolenia



## Czas trwania

1 dni / 4 godzin

## Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski