kod szkolenia: HR-PW-Story / Storytelling

Storytelling w biznesie - czyli jak zmieniać rzeczywistość, opowiadając innym historie?

„W fabryce produkujemy kosmetyki, w sklepie sprzedajemy nadzieję.”

Charles Revson

Odbiorcy szkolenia

Celem szkolenia jest:

- Wyposażyć uczestników w narzędzia pozwalające zaprojektować przekaz bazujący na storytellingu.
- Wyposażyć w wiedzę na temat kluczowych zasad wpływających na skuteczność storytellingu.
- Pokazać możliwości zastosowania storytellingu w biznesie.
- Nauczyć budować przekaz w taki sposób aby przyciągać uwagę odbiorcy.
- Nauczyć unikać najczęściej popełnianych błędów w konstruowaniu przekazu bazującego na storytellingu.

Korzyści

Po ukończeniu zajęć uczestnik:

- Potrafi zaprojektować skuteczny przekaz bazujący na storytellingu.
- Potrafi zaprojektować przekaz dostosowany do grupy docelowej oraz celu biznesowego jaki chce osiągnąć.
- Zna możliwości i ograniczenia storytellingu.
- Potrafi stosować szeroki wachlarz narzędzi, pozwalających na budowanie skutecznego przekazu.

Program szkolenia

1. Czas rozpocząć historię
   - Storytelling – czym jest?
   - Dlaczego stroytelling działa – psychologiczne podstawy skuteczności metody.
   - Przykłady historii, które zmieniły oblicze biznesu.
2. Inspirujące studia przypadków
   - Obszary biznesowego zastosowania storytellingu:
     - marketing
     - zarządzanie
     - employer branding
   - Analizy case studies zastosowania storytellingu w biznesie.
3. Rola osoby, która opowiada historię
   - Przygotowanie uczestników na przyjęcie historii – tworzenie pozytywnych i wspierających założeń.
   - Aktor na scenie czy wykładowca na auli – jak wybór roli wpływa na opowiadaną historię oraz pewność siebie.
   - Wpływ mowy ciała na odbiór i "siłę" opowiadanej historii.
4. Anatomia historii
   - Czym dobra historia różni się od złej?
   - Zasady budowania historii i stopniowania napięcia:
     - rozpoczęcie historii,
     - rozwinięcie historii,
     - zakończenie historii.
   - Narzędzia komunikacyjne pozwalające zbudować skuteczny przekaz z wykorzystaniem storytellingu:
     - przyciąganie i utrzymywanie uwagi odbiorcy,
     - wzmacnianie przekazu,
     - metafory i analogie,
     - czynniki osłabiające przekaz.
   - Archetypy stosowane w historiach.
   - Najczęstsze błędy popełniane w budowaniu historii.
5. "The Medium Is the Message"
   - Metody przekazywania historii – od tekstu pisanego po Power Pointa, Prezi i Facebooka.
   - Dobór narzędzi w zależności od celu biznesowego.
   - Storytelling podczas prezentacji na spotkaniach i konferencjach – elementy skutecznych wystąpień publicznych.
6. Warsztat praktyka
   - Samodzielne projektowanie przekazów bazujących na strorytellingu, które uczestnicy mogą wykorzystać w środowisku pracy, w takich obszarach jak:
     - marketing,

- zarządzanie,
- HR,
- empoyer branding,
- inne.

7. Solówki na zakończenie
   - Prezentacje przygotowane przez uczestników.
   - Analiza mocnych oraz słabych stron przygotowanych przez uczestników przekazów / historii.
   - Dodatkowe wskazówki na przyszłość.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Zastosowane metody pracy oddziałują na postawy uczestników. Realna ocena zmiany postaw jest możliwa w miejscu pracy uczestników.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski