

Storytelling danych

W świecie pełnym danych, sama liczba już nie wystarcza. Aby przyciągnąć uwagę, zbudować zrozumienie i wywołać reakcję, potrzebujemy historii — opartych na danych, ale zaprojektowanych z myślą o odbiorcy.

Szkolenie „Storytelling Danych” to praktyczny warsztat dla analityków, menedżerów i specjalistów, którzy chcą skutecznie komunikować wyniki analiz, raportów i wskaźników w sposób angażujący, zrozumiały i wpływowy. Łącząc zasady narracji z dobrą wizualizacją i znajomością odbiorcy, nauczysz się tworzyć prezentacje, które naprawdę działają — w zarządzie, w sprzedaży, w marketingu.



Odbiorcy szkolenia

W ciągu jednego, intensywnego dnia wprowadzić uczestników w koncepcję storytellingu z danymi oraz przekazać narzędzia i praktyczne wskazówki, które pozwolą opowiadać o liczbach w sposób angażujący i zrozumiały dla odbiorców biznesowych (zarząd, klienci, partnerzy, współpracownicy).



Korzyści

- Zrozumiesz, czym różni się dobra historia danych od „przeładowanego” raportu – i jak opowiadać o liczbach w sposób, który angażuje.
- Nauczysz się konstruować narrację wokół danych – zgodnie z pięcioma kluczowymi elementami skutecznej historii biznesowej.
- Poznasz techniki dopasowania komunikatu do różnych interesariuszy – od zarządu po dział sprzedaży czy HR.
- Opanujesz zasady czytelnej wizualizacji danych – unikając błędów, które utrudniają odbiór i interpretację wykresów.
- Przećwiczysz prezentację danych w formie historii – w praktycznych zadaniach indywidualnych i grupowych.

- Otrzymasz informację zwrotną – dzięki ćwiczeniom warsztatowym i prezentacjom z feedbackiem.
- Wyjdiesz z gotowym planem wdrożenia – z pomysłami na zastosowanie storytellingu w Twojej codziennej pracy z danymi.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do „Storytelling with Data”

- Dlaczego storytelling? Różnica między suchą analizą a angażującą opowieścią.
- Storytelling w biznesie: przykłady dobrych i złych praktyk z rynku (np. raporty kwartalne, prezentacje sprzedażowe).
- Kluczowe korzyści dla organizacji: poprawa komunikacji, lepsze zrozumienie danych wśród decydentów, podniesienie wiarygodności zespołów analitycznych.
- Ćwiczenie grupowe: „Moja ulubiona (lub najgorsza) prezentacja liczb” – krótkie historie uczestników o tym, co działało lub nie działało.

2. Kluczowe elementy narracji i dobór danych

- Pięć filarów dobrej historii: cel, bohater (np. klient, produkt), konflikt/wyzwanie, rozwój akcji, wnioski.
- Jak wybrać dane? Kryteria: atrakcyjność, wiarygodność, łatwość interpretacji.
- Odbiorca w centrum: Jak dostosować opowieść do różnych interesariuszy (np. zarząd, dział sprzedaży, marketing)?
- Mini-warsztat: każda grupa tworzy krótkie wprowadzenie do swojej „historii danych” na wybranym przykładzie biznesowym (np. wyniki sprzedaży nowego produktu).

3. Wizualizacja i prezentacja danych w biznesie

- Storytelling Data vs. Charts overload: unikanie przeładowania slajdów i nadmiaru wykresów.
- Proste zasady wizualizacji: wybór typu wykresu, stosowanie czytelnej kolorystyki, minimalizm w formie.
- Najczęstsze błędy: brak kontekstu, manipulacja skalą, zbyt skomplikowane legendy, brak interpretacji.
- Ćwiczenie praktyczne: uczestnicy przygotowują jeden slajd wizualizujący dane (np. z obszaru marketingu lub HR) w sposób przejrzysty i angażujący.

4. Praktyczne ćwiczenia warsztatowe

- Rozwijanie historii: każdy zespół (2-4 osoby) dopracowuje wcześniej zaczęta „mini-historię”.
- Elementy sceniczności: ton głosu, język ciała, mowa korzyści.
- Feedback grupowy: krótkie prezentacje i wzajemne informacje zwrotne o skuteczności przekazu.

5. Podsumowanie, sesja Q&A i plan wdrożenia

- Podsumowanie kluczowych narzędzi (dobór danych, struktura opowieści, wizualizacja).
- Zaplanowanie pierwszych kroków wdrożenia w pracy uczestników (np. przegląd raportów firmowych, przygotowanie nowej prezentacji).
- Sesja pytań i odpowiedzi oraz wskazanie literatury, artykułów i kursów online do dalszego rozwoju.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- Język – polski
- Materiał – polski