

Storytelling danych w perspektywie uczelni wyższej

Warsztat „Storytelling danych” to dwudniowy, praktyczny program rozwojowy skierowany do osób, które chcą prezentować dane w sposób angażujący, zrozumiały i przekonujący dla różnych grup odbiorców. Uczestnicy uczą się, jak łączyć analitykę z narracją, by raporty, prezentacje i analizy nie były jedynie „suchymi” zestawieniami liczb, lecz stawały się narzędziem skutecznego wpływu na decyzje biznesowe. Program łączy elementy psychologii poznawczej, wizualizacji danych, komunikacji i nowoczesnych technologii (AI).



Odbiorcy szkolenia

Warsztat „Storytelling danych” jest przeznaczony dla analityków, specjalistów, menedżerów, pracowników działów raportowania, komunikacji, marketingu oraz wszystkich osób, które w swojej pracy muszą przedstawiać dane w sposób zrozumiały, angażujący i przekonujący. Program jest szczególnie polecany tym, którzy chcą łączyć twardą analitykę z miękkimi umiejętnościami komunikacyjnymi, aby zwiększyć wpływ swoich prezentacji i analiz na decyzje biznesowe.



Korzyści

Wiedza:

- Zasady storytellingu w prezentacjach danych.
- Rola ekonomii behawioralnej i psychologii odbiorcy.
- Zasady czytelnej i etycznej wizualizacji danych.
- Możliwości wykorzystania narzędzi AI w analizie i prezentacji danych.

Umiejętności:

- Tworzenie angażujących narracji opartych na danych.
- Dobór i prezentacja danych dostosowana do różnych odbiorców.
- Stosowanie skutecznych technik wizualizacji.
- Praca z trudnymi danymi i pytaniami.
- Wykorzystanie narzędzi AI do przygotowania prezentacji.
- Angażowanie odbiorców i prowadzenie interaktywnych prezentacji.



Program szkolenia

Dzień 1

1. Rozpoczęcie i cele
 - Analiza wyzwań w prezentacjach danych.
 - Rola storytellingu w biznesie.
2. Ekonomia behawioralna a slajdy
 - Błędy poznawcze w odbiorze prezentacji.
 - Etyczne wykorzystanie efektów poznawczych.
 - Przykłady i ćwiczenia grupowe.
3. Kluczowe elementy narracji i dobór danych
 - Struktura dobrej historii (cel, bohater, konflikt, rozwój, wnioski).
 - Dostosowanie przekazu do odbiorcy.
 - Praca zespołowa nad „historią danych”.
4. Wizualizacja i prezentacja danych
 - Zasady czytelnej wizualizacji.
 - Najczęstsze błędy i jak ich unikać.
 - Ćwiczenia praktyczne z przygotowania slajdu.
5. Praktyczne ćwiczenia warsztatowe
 - Rozwijanie i prezentowanie historii.
 - Elementy sceniczności, feedback grupowy.
6. Podsumowanie, Q&A, plan wdrożenia
 - Kluczowe narzędzia i pierwsze kroki wdrożenia.
 - Materiały do dalszego rozwoju.

Dzień 2

1. Narzędzia AI w przygotowaniu prezentacji
 - Przegląd i praktyczne zastosowanie narzędzi AI do analizy i prezentacji danych.
 - Ćwiczenia zespołowe.
2. Praca z trudnymi danymi i kontrowersyjnymi wnioskami
 - Strategie prezentowania niekorzystnych wyników.
 - Praca z trudnymi pytaniami.
 - Ćwiczenia z odwracania narracji.

3. Interaktywny storytelling – angażowanie słuchaczy
 - Techniki angażowania odbiorców (pytania, quizy, platformy interaktywne).
 - Ćwiczenia z wykorzystaniem technik interaktywnych.
4. Prezentacje finalne i feedback
 - Prezentacje zespołowe, omówienie i feedback.
5. Podsumowanie i plan wdrożenia
 - Najważniejsze lekcje, Q&A, wskazówki do wdrożenia.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane.



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

język – polski

materiały – polski