kod szkolenia: HR-MS / SS PL

Social Selling

Szkolenie z zakresu **social sellingu** skierowane jest do osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności sprzedażowe przy użyciu nowoczesnych narzędzi i platform społecznościowych, w szczególności LinkedIn. Dowiesz się, jak skutecznie budować relacje online, pozyskiwać klientów i rozwijać swoją markę osobistą w internecie.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest dedykowane dla przedstawicieli działów sprzedaży, marketerów, właścicieli firm, freelancerów i wszystkich, którzy pragną pozyskiwać nowych klientów oraz budować profesjonalne relacje biznesowe za pomocą mediów społecznościowych.

Korzyści

- Zwiększenie efektywności działań sprzedażowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi.
- Umiejętność efektywnego zarządzania profilem na LinkedIn, co zwiększy Twoją widoczność w sieci.
- Zwiększenie zaangażowania potencjalnych klientów dzięki dopasowanej komunikacji i strategii contentowej.
- Lepsze wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania sieci kontaktów i generowania leadów.
- Rozwój umiejętności prospectingowych, które pomogą w pozyskiwaniu wartościowych kontaktów i umów.

Program szkolenia

1. Główne zasady social sellingu

- Różnica między tradycyjną sprzedażą a social sellingiem

- Model „Give-Ask-Exchange”
- Etyka w social sellingu
- Zasady budowania relacji
- Case study: skuteczny social selling

2. Profesjonalny profil na LinkedIn

- Optymalizacja profilu pod klienta
- Strategia słów kluczowych
- Wykorzystanie multimediów
- System rekomendacji
- Audyt profilu

3. Działania w social mediach

- Kalendarz publikacji
- Format „pillar content”
- Pisanie angażujących postów i artykułów
- Analiza efektywności (SSI)
- Tworzenie planu kontentu

4. Budowanie sieci i prospecting w social mediach

- Budowanie biznesowej sieci kontaktów
- Personalizacja zaproszeń i follow-up
- Wykorzystanie grup branżowych
- Automatyzacja działań (z autentycznością)
- Plan działań prospectingowych

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane.

Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

Język – polski

Materiały – polski