

Skuteczna strategia Employer Brandingowa

Kompleksowe wprowadzenie do strategii Employer Branding (EB) i jej wpływu na rozwój organizacji. Uczestnicy poznają zarówno podstawowe, jak i zaawansowane koncepcje budowania marki pracodawcy, dowiedzą się, jakie megatrendy kształtują nowoczesne podejście do EB oraz jak skutecznie łączyć działania wewnętrzne i zewnętrzne. Przeanalizują kluczowe elementy strategii EB, takie jak audyt marki, definiowanie EVP (Employee Value Proposition) czy planowanie działań operacyjnych. Dzięki licznym przykładom i praktycznym wskazówkom zespoły będą mogły skuteczniej budować wizerunek firmy jako atrakcyjnego pracodawcy.



Odbiorcy szkolenia

Warsztaty są dedykowane zespołom HR, działom komunikacji i marketingu oraz liderom organizacji, którzy chcą strategicznie podejść do budowania wizerunku swojej firmy jako pracodawcy. Szkolenie jest szczególnie wartościowe dla organizacji planujących wdrożenie lub optymalizację działań z zakresu Employer Branding, zarówno w komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.



Korzyści

- Zrozumienie kluczowych trendów i wyzwań w Employer Brandingu oraz ich wpływu na rynek pracy.
- Poznanie praktycznych metod budowania strategii EB, dostosowanych do potrzeb organizacji.
- Umiejętność tworzenia skutecznych działań EB – od audytu marki po wdrażanie kampanii employer brandingowych.
- Lepsza współpraca między działami HR, komunikacji i biznesu w zakresie EB.
- Gotowe rozwiązania i inspiracje do natychmiastowego wdrożenia w firmie.



Program szkolenia

- Wprowadzenie do Employer Brandingu
 - czym jest i czym nie jest marka pracodawcy
- Megatrendy w strategicznym Employer Brandingu
 - jaka jest i będzie rola obszaru ludzkiego we współczesnym świecie?
- Rola strategii Employer Brandingowej w organizacji
 - w jaki sposób EB wspiera strategię biznesową?
- Elementy strategii Employer Branding
 - audyt marki pracodawcy,
 - wyznaczanie celów i KPI,
 - grupy docelowe,
 - EVP,
 - koncepty komunikacyjne i plany operacyjne – omówienie poszczególnych elementów strategii.
- Employer Branding wewnętrzny i zewnętrzny
 - przykłady działań budujących silną markę pracodawcy.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenia wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski