

SEO dla zespołu marketingu

Szkolenie „SEO dla zespołu marketingu” zostało zaprojektowane w celu wyrównania i uzupełnienia wiedzy z zakresu SEO wśród członków zespołów marketingowych, szczególnie zorientowanego na e-commerce. Program koncentruje się na optymalizacji kart produktowych, doborze odpowiednich słów kluczowych oraz implementacji strategii SEO w kontekście działań marketingowych, co przekłada się na lepszą widoczność w wyszukiwarkach internetowych, w tym Google. Szkolenie zawiera ćwiczenia praktyczne, które pozwolą uczestnikom od razu zastosować zdobytą wiedzę do rzeczywistych scenariuszy e-commerce.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- członków zespołów marketingowych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań SEO w kontekście e-commerce,
- specjalistów SEO, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę w zakresie optymalizacji stron produktowych,
- menedżerów marketingowych odpowiedzialnych za strategię SEO w firmach e-commerce,
- osób, które zajmują się pozyskiwaniem ruchu organicznego i potrzebują praktycznych narzędzi do optymalizacji witryn produktowych.



Korzyści

- Uczestnik nauczy się, jak działa algorytm Google i jak wpływa na wyniki wyszukiwania.
- Zdobędzie umiejętności doboru odpowiednich słów kluczowych, mapowania ich w kontekście produktów lub kategorii.
- Pozna, jak utrzymać synergę między działaniami SEO a kampaniami PPC, oraz w jakich obszarach inwestycja w SEO jest najbardziej opłacalna.
- Będzie potrafił wdrażać i optymalizować meta tagi, kod strony oraz grafiki pod kątem SEO.

- Naucz się diagnozować i eliminować błędy SEO na stronach e-commerce.
- Pozna narzędzia i metodykę analizy skuteczności działań SEO, by mierzyć efektywność prowadzonych działań.
- Dowie się, jak sprawdzać aktualną widoczność strony w wyszukiwarce Google i na tej podstawie wprowadzać ulepszenia.



Program szkolenia

Moduł 1: Powitanie i check zespołowy

- Jakie są moje wyzwania w pracy związane z SEO?
- Jaka wiedza jest dla mnie najbardziej interesująca?

Moduł 2: Działanie algorytmu wyszukiwarki Google

- Wprowadzenie do tematyki wyszukiwarki Google oraz pojęcia SEM.
- Ćwiczenie: Co wyświetla się po wpisaniu nazwy Twojej firmy/marki w Google?

Moduł 3: Dobór słów kluczowych

- rodzaje słów i ich funkcje,
- narzędzia do doboru słów kluczowych,
- ćwiczenie: przygotowanie mapy słów kluczowych dla wybranego produktu lub kategorii.

Moduł 4: PPC + SEO

- Jak utrzymać synergii i czym się różnią?
- Zaznaczenia współpracy z partnerami e-commerce i przestrzeni, w których inwestycja w SEO jest najbardziej opłacalna i zasadna,
- ćwiczenie: nasza strategia SEM (SEO+PPC).

Moduł 5: Aspekty techniczne SEO

- meta tagi,
- kod strony,
- optymalizacja grafik,
- błędy na stronach,
- ćwiczenie: jak wdrożone są meta dane na wybranej stronie?

Moduł 6: Analiza skuteczności działań SEO

- dobór mierników i narzędzi do przeprowadzenia analizy skuteczności działań SEO,
- ćwiczenie: sprawdź aktualną widoczność Twojej strony w Google.

Podsumowanie spotkania i sesja Q&A



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski