

kod szkolenia: DM-ESG / e-com

SEO dla e-commerce

Szkolenie **SEO dla e-commerce** to praktyczny przewodnik po zwiększaniu widoczności i sprzedaży w sklepach internetowych. Krok po kroku pokażemy Tobie i Twojemu zespołowi, jak tworzyć skuteczne opisy produktów, optymalizować kategorie oraz budować strukturę sklepu przyjazną wyszukiwarkom. Szkolenie pokaże jak korzystać z kluczowych narzędzi SEO i wdrażać sprawdzone rutyny do codziennej pracy. Program oparty jest na realnych przykładach z rynku i skupia się na działaniach, które przynoszą mierzalne efekty.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- Specjalistów e-commerce i właścicieli sklepów internetowych, którzy chcą zwiększyć widoczność i sprzedaż organiczną.
- Product managerów oraz osób odpowiedzialnych za ofertę produktową i strukturę sklepu.
- Pracowników działów marketingu zajmujących się contentem, SEO lub współpracą z agencjami.
- Copywriterów i content managerów tworzących opisy produktów oraz treści kategorii.



Korzyści

- **Uczestnicy** zwiększą widoczność sklepu internetowego w wynikach wyszukiwania i przełożą działania SEO na wzrost sprzedaży.
- **Uczestnicy** nauczą się tworzyć opisy produktów i kategorii zgodne z intencją użytkowników oraz zasadami SEO.
- **Uczestnicy** dowiedzą się, jak eliminować najczęstsze błędy SEO, w tym problemy z duplicate content i strukturą sklepu.
- **Uczestnicy** poznają podstawowe narzędzia SEO i nauczą się wykorzystywać je w codziennej pracy e-

commerce.

- **Uczestnicy** uporządkują swoje działania dzięki praktycznym checklistom.



Program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do SEO w e-commerce

- Rola SEO w sprzedaży online
- Czym jest SEO w kontekście sklepu internetowego
- Główne błędy i wyzwania

Moduł 2: Opisy produktów i optymalizacja treści

- Zasady pisania opisów przyjaznych SEO
- Jak unikać duplicate content
- Nazwy produktów, a intencja wyszukiwania
- Przykłady z rynku

Moduł 3: Kategorie i struktura sklepu

- Jak tworzyć kategorie zoptymalizowane pod SEO
- Dobór słów kluczowych do kategorii
- Content, linkowanie wewnętrzne
- Przykłady dobrych praktyk

Moduł 4: Podstawowe narzędzia SEO

- Google Search Console – podstawy
- Wprowadzenie do narzędzi: Senuto, Ahrefs, SurferSEO
- Przegląd darmowych i płatnych funkcji

Moduł 5: Codzienna praca SEO w dziale produktowym

- Rutyny SEO: checklista
- Monitorowanie zmian
- Współpraca z działem marketingu i agencjami



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Do udziału w szkoleniu **SEO dla e-commerce** nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie ani zaawansowana wiedza techniczna. Szkolenie zostało zaprojektowane z myślą o osobach początkujących i średniozaawansowanych w obszarze e-commerce. Wystarczy podstawowa znajomość funkcjonowania sklepu internetowego oraz chęć wdrażania praktycznych rozwiązań SEO w codziennej pracy.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski