

Reklama Google Ads

Google Ads to jedno z najpotężniejszych narzędzi reklamowych, które pozwala dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców w internecie. Niezależnie od tego, czy prowadzisz mały biznes, czy zarządzasz dużą firmą, reklamy Google stanowią kluczowy element skutecznej strategii marketingowej. To szkolenie to praktyczne wprowadzenie do obsługi Google Ads, które pozwoli Ci w pełni wykorzystać potencjał platformy – od stworzenia kampanii, przez jej optymalizację, aż po analizę wyników. Program szkolenia łączy teorię z praktyką, oferując uczestnikom możliwość tworzenia własnych kampanii oraz samodzielnego przećwiczenia kluczowych elementów pracy z Google Ads. Dzięki temu uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do prowadzenia skutecznych działań marketingowych online, wspierających generowanie ruchu na stronie internetowej i realizację celów biznesowych.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- osób rozpoczynających pracę z reklamami online, które chcą poznać podstawy Google Ads i zacząć tworzyć skuteczne kampanie.
- menedżerów i specjalistów marketingu, którzy pragną wzbogacić swoje umiejętności o narzędzia do planowania, zarządzania i optymalizacji kampanii reklamowych.
- właścicieli firm i przedsiębiorców, którzy chcą zwiększyć widoczność swojego biznesu w internecie i efektywnie korzystać z Google Ads w promocji swoich produktów i usług.



Korzyści

- Poznanie podstaw Google Ads – Zrozumiesz, jak działa platforma i jakie oferuje funkcje, by skutecznie

przewodzić kampanie reklamowe.

- Tworzenie skutecznych kampanii – Nauczysz się, jak planować, konfigurować i zarządzać kampaniami w wyszukiwarce Google oraz sieci reklamowej Display.
- Analiza wyników i optymalizacja – Poznasz metody analizy danych i optymalizacji kampanii, aby osiągnąć lepsze wyniki i ROI.
- Zarządzanie słowami kluczowymi – Dowiesz się, jak efektywnie dobierać i zarządzać słowami kluczowymi, by zwiększyć trafność reklam.
- Targetowanie odpowiednich grup odbiorców – Nauczysz się, jak kierować reklamy do właściwych osób, wykorzystując narzędzia targetowania w sieci Display.
- Gotowość do samodzielnej obsługi kampanii – Po szkoleniu będziesz gotów do samodzielnego tworzenia, konfiguracji i obsługi kampanii Google Ads, co pomoże Ci zwiększyć efektywność działań reklamowych online.



Program szkolenia

Moduł I Wprowadzenie do Google Ads:

- Rola Google Ads w Digital Marketingu.
- Poznanie najważniejszych funkcji narzędzia reklamowego.
- Podgląd reklam w wyszukiwarce.
- Rodzaje reklam w wyszukiwarce.
- Potencjalny klient w wyszukiwarce

Moduł II Marketing w wyszukiwarce:

- Planner słów kluczowych.
- Zarządzanie strukturą kampanii
- Interfejs części reklamowej
- Rozszerzenia reklam
- Tworzenie przykładowej reklamy w wyszukiwarce
- Podsumowanie tworzenia kampanii
- Analiza wyników kampanii
- Wyszukiwane słowa kluczowe
- Wykluczone słowa kluczowe

Moduł III Reklama Display:

- Wprowadzenie do reklamy Display Ad
- Google Display Network
- Opcje reklamy Display
- Możliwości targetowania
- Tworzenie kampanii Display



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski