kod szkolenia: DM-ProdM / PL DL 0,5d

Product Management - co warto rozumieć, nawet jeśli nie zarządzasz produktem?

Szkolenie uczy, jak rozumieć podstawowe pojęcia i decyzje związane z zarządzaniem produktem cyfrowym, nawet jeśli nie pełnisz roli Product Managera. Jest przeznaczone dla osób współpracujących z zespołami produktowymi, marketingiem, UX, IT albo sprzedażą i pomoże w sprawniejszej komunikacji, lepszym rozumieniu priorytetów oraz bardziej świadomym udziale w projektach produktowych. Po szkoleniu będziesz w stanie wyjaśnić, czym są MVP, roadmapa i priorytetyzacja, rozpoznać logikę decyzji produktowych oraz lepiej współpracować z osobami odpowiedzialnymi za rozwój produktów cyfrowych.

Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści ds. marketingu i komunikacji współpracujący z zespołami produktowymi
- Osoby z działów sprzedaży uczestniczące w rozmowach o produkcie i potrzebach klientów
- Pracownicy działów HR wspierający projekty wewnętrzne, narzędzia lub inicjatywy cyfrowe
- Członkowie zespołów projektowych współpracujący z Product Managerami
- Osoby z IT i UX chcące lepiej rozumieć kontekst biznesowy decyzji produktowych
- Menedżerowie i liderzy uczestniczący w decyzjach dotyczących rozwoju produktów lub usług

Korzyści

- Podstawy Product Managementu – zrozumiesz najważniejsze pojęcia używane w pracy nad produktami cyfrowymi.
- Współpraca z zespołem produktowym – lepiej odnajdziesz się w rozmowach z Product Managerami, UX, IT, marketingiem i sprzedażą.

- Rozumienie MVP – rozpoznasz, czym jest minimalna wartościowa wersja produktu i dlaczego nie oznacza produktu „niedokończonego”.
- Roadmapa produktu – zrozumiesz, jak czytać roadmapę i dlaczego nie jest ona wyłącznie listą terminów oraz funkcji.
- Priorytetyzacja działań – poznasz logikę wyboru tego, co warto zrobić teraz, później albo wcale.
- Decyzje produktowe – lepiej ocenisz, z czego wynikają kompromisy między potrzebami użytkowników, biznesu i technologii.
- Komunikacja międzydziałowa – ograniczysz nieporozumienia wynikające z różnych perspektyw na rozwój produktu.

Program szkolenia

1. Czym właściwie jest Product Management?
   - Rola Product Managementu w tworzeniu produktów cyfrowych.
   - Czym różni się produkt od projektu, funkcji i usługi.
   - Kto uczestniczy w rozwoju produktu: biznes, użytkownicy, UX, IT, marketing i sprzedaż.
   - Dlaczego Product Manager nie „zarządza wszystkim”, ale odpowiada za decyzje produktowe.
2. Produkt, użytkownik i wartość
   - Jak rozumieć potrzeby użytkowników i cele biznesowe.
   - Różnica między problemem, wymaganiem i rozwiązaniem.
   - Dlaczego nowe funkcje nie zawsze zwiększają wartość produktu.
   - Jak zespoły produktowe podejmują decyzje na podstawie danych, rozmów i obserwacji.
3. MVP, eksperymenty i uczenie się
   - Czym jest MVP i po co się je tworzy.
   - Najczęstsze błędne interpretacje MVP.
   - Jak sprawdzać pomysły przed pełnym wdrożeniem.
   - Dlaczego szybka informacja zwrotna jest ważniejsza niż rozbudowany plan.
4. Roadmapa i priorytetyzacja
   - Czym jest roadmapa produktu i jak ją czytać.
   - Dlaczego roadmapa nie jest sztywną listą obietnic.
   - Jak zespoły ustalają priorytety.
   - Co wpływa na decyzje: wartość, ryzyko, koszt, zależności i ograniczenia.
5. Współpraca z zespołem produktowym
   - Jak zgłaszać potrzeby, pomysły i wymagania.
   - Jak rozmawiać o priorytetach bez eskalowania konfliktów.
   - Jak marketing, sprzedaż, HR, UX i IT mogą wspierać rozwój produktu.
   - Jakie pytania warto zadawać, aby lepiej rozumieć decyzje produktowe.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie. Zalecamy podstawową znajomość pracy z komputerem oraz gotowość do wykonywania ćwiczeń.

Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

Szkolenie: polski
Materiały: polski