

Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne z wykorzystaniem technologii VR

Nowoczesny warsztat blended learningowy łączy tradycyjne metody rozwoju kompetencji prezentacyjnych z immersyjnym treningiem w środowisku VR. Uczestnicy poznają zasady skutecznych wystąpień, pracują nad strukturą prezentacji, autoprezentacją, radzeniem sobie ze stresem i wywieraniem wpływu, a następnie ćwiczą swoje umiejętności w realistycznych, wirtualnych scenariuszach biznesowych. Dzięki VR mają możliwość bezpiecznego testowania nowych strategii, otrzymywania natychmiastowego feedbacku i rozwijania pewności siebie w warunkach zbliżonych do realnych wystąpień.

Szkolenie zapewnia praktyczne, angażujące doświadczenie, łącząc tradycyjne metody z nowoczesną technologią VR, co pozwala na efektywny rozwój kompetencji prezentacyjnych w bezpiecznym, realistycznym środowisku.



Odbiorcy szkolenia

- Osoby pragnące podnieść kompetencje w zakresie prezentacji biznesowych i wystąpień publicznych
- Menedżerowie, specjaliści, trenerzy, konsultanci
- Każdy, kto chce skuteczniej komunikować się w środowisku biznesowym



Korzyści

- Poznanie psychologicznych aspektów pierwszego wrażenia i autoprezentacji
- Opanowanie struktur skutecznych prezentacji i narzędzi angażowania odbiorców
- Przećwiczenie radzenia sobie ze stresem oraz trudnymi sytuacjami podczas wystąpień
- Rozwój umiejętności komunikacji werbalnej i niewerbalnej, pracy z głosem i mową ciała
- Możliwość praktycznego treningu w VR: prezentowanie przed różnymi typami publiczności, reakcja na pytania, zarządzanie trudnymi sytuacjami
- Otrzymanie szczegółowego feedbacku (także z VR) i indywidualnych rekomendacji rozwojowych



Program szkolenia

Moduł 1: Autoprezentacja i pierwsze wrażenie

- Budowanie autorytetu prezentera
- Model Elevator Pitch (osobisty i firmowy)
- Psychologia pierwszego wrażenia

Moduł 2: Zarządzanie stresem i trudnymi sytuacjami

- Mechanizmy powstawania tremy i stresu
- Techniki radzenia sobie z napięciem
- Praca z trudnym uczestnikiem i nieprzewidywanymi pytaniami

Moduł 3: Struktura i przygotowanie prezentacji

- Określanie celu i efektu prezentacji
- Analiza publiczności i dostosowanie przekazu
- Struktury prezentacji, efekt WOW, mocne otwarcia i zakończenia

Moduł 4: Komunikacja werbalna i niewerbalna

- Praca głosem, barwa, tempo, rytm
- Mowa ciała, kontakt wzrokowy, proksemika
- Ćwiczenia rozgrzewające i praktyczne

Moduł 5: Perswazja i wywieranie wpływu

- Zasady wpływu społecznego, retoryka, argumentacja
- Błędy poznawcze i ich wykorzystanie w prezentowaniu

Moduł 6: Trening prezentacyjny w VR

- Symulacja prezentacji w VR: wybór scenariusza (np. spotkanie zespołu projektowego, prezentacja dla zarządu, wystąpienie na konferencji)
- Praca z różnymi typami publiczności (krytyczni, neutralni, zainteresowani)
- Reakcja na pytania, zarządzanie czasem, utrzymanie uwagi grupy
- Analiza wystąpienia: feedback trenera, statystyki z VR (kontakt wzrokowy, czas wypowiedzi, reakcje publiczności)

- Możliwość nagrania i analizy własnej prezentacji

Moduł 7: Podsumowanie i indywidualny plan rozwoju

- Omówienie doświadczeń z VR i sesji tradycyjnych
- Feedback grupowy i trenerski
- Opracowanie indywidualnych rekomendacji i planu dalszego rozwoju

Dodatkowe elementy blended learning

- Prework: krótki e-learning lub materiały wideo przygotowujące do warsztatu
- Mikroćwiczenia online utrwalające kluczowe umiejętności (np. quizy, checklisty)
- Forum lub grupa dyskusyjna do wymiany doświadczeń i refleksji po szkoleniu

**Oczekiwane przygotowanie uczestnika**

Nie jest wymagane.

**Czas trwania**

2 dni / 14 godzin

Język

język – polski

materiały – polski