kod szkolenia: DM-PAI / pozycjonowanie_AI_DL

Pozycjonowanie marki w AI – jak zwiększyć widoczność w odpowiedziach AI?

To szkolenie pokazuje, jak zwiększać widoczność marki w odpowiedziach generowanych przez systemy AI oraz jak zmienia się logika wyszukiwania informacji w erze modeli językowych. Jest przeznaczone dla specjalistów marketingu i SEO, którzy chcą zrozumieć, jak chatboty i wyszukiwarki oparte na AI wybierają źródła wiedzy i w jaki sposób wpływa to na obecność marki w internecie. Podczas szkolenia poznasz mechanizmy działania AI search, różnice między SEO, AEO, GEO i AIO oraz rolę źródeł wiedzy w odpowiedziach generatywnych.

Po szkoleniu będziesz w stanie przeprowadzić audyt widoczności marki w narzędziach AI, zidentyfikować luki w obecności marki oraz zaplanować strategię treści zwiększającą szansę cytowania marki przez systemy AI.

Odbiorcy szkolenia

- Pracownicy działów marketingu i PR
- Specjaliści SEO
- Pracownicy agencji marketingowych
- Freelancerzy chcący zwiększyć swoją widoczność w sieci

Korzyści

- Zrozumiesz zmiany w wyszukiwaniu informacji: poznasz, jak AI zmienia sposób znajdowania treści w internecie i wpływa na ruch organiczny.
- Rozróżnisz SEO, AEO, GEO i AIO: zrozumiesz nowe pojęcia marketingu wyszukiwania i ich rolę w

strategii widoczności marki.
- Zidentyfikujesz źródła wiedzy modeli AI: dowiesz się, jak modele językowe wybierają i agregują informacje.
- Przeprowadzisz audyt widoczności marki w AI: sprawdzisz, czy marka pojawia się w odpowiedziach generatywnych i jakie źródła są cytowane zamiast niej.
- Przygotujesz mapę tematów strategicznych: zaplanujesz obszary contentowe, które zwiększają szanse na pojawienie się marki w odpowiedziach AI.
- Przeanalizujesz odpowiedzi generatywne: sprawdzisz, jak modele AI prezentują informacje o markach i jakie źródła cytują w odpowiedziach.
- Zaprojektujesz strategię obecności marki w AI search: określisz, jakie typy treści i kanały publikacji zwiększają szansę pojawienia się marki w odpowiedziach AI.
- Zidentyfikujesz luki w widoczności marki: porównasz obecność swojej marki z konkurencją i określisz działania zwiększające cytowalność w systemach AI.

Program szkolenia

1. **Internet w dobie AI – jak zmienia się wyszukiwanie i ruch na stronie**
- Nowy słownik marketingu wyszukiwania: AIO, AEO, GEO i inne pojęcia
- AI Overviews w Google
- Chatboty jako wyszukiwarki
- Perplexity jako “AI browser”
- Zero-click search i spadek ruchu organicznego
- Mapa nowych punktów kontaktu użytkownika z marką.

2. **Jak AI wybiera źródła informacji?**
- W jaki sposób modele AI agregują wiedzę?
- Różnice między: SEO ranking, źródłem cytowanym przez AI, wiedzą modelu
- Dlaczego AI cytuje jedne strony, a ignoruje inne?
- Najczęstsze źródła cytowań odpowiedzi modeli AI

3. **Jak zwiększyć widoczność marki w odpowiedziach**
- Marka jako źródło wiedzy
- Obecność marki w ekosystemie wiedzy: Wikipedia, artykuły eksperckie, media branżowe
- Struktura contentu przyjaznego AI
- Co i jak komunikować
- Mapa tematów wokół marki, wpływająca na widoczność w AI

4. **Audyt widoczności marki w AI**
- Czy marka pojawia się w odpowiedziach?

- Czy jest cytowana jako źródło
- Jakie źródła AI wskazuje zamiast niej?

5. **Strategia contentowa pod AI**
- Jak wybrać tematy, które AI będzie kojarzyć z marką?
- Architektura treści
- Formaty treści przyjazne AI
- Dystrybucja treści
- Mapa tematów AI-search dla firmy

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie. Zalecamy podstawową znajomość pracy z komputerem oraz gotowość do wykonywania ćwiczeń.

Szkolenie obejmuje

- Materiały szkoleniowe w formacie PDF
- Certyfikat uczestnictwa
- Checklistę audytową do analizy widoczności marki w AI
- Dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie online
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę

Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski
Materiały: polski