kod szkolenia: DM-PBrand-korp / PL DL 0,5d

Personal Branding w korporacji – jak budować silną markę osobistą bez wychodzenia przed szereg

Szkolenie pokazuje, jak budować markę osobistą w środowisku korporacyjnym bez wrażenia autopromocji, przesadnego eksponowania się lub wychodzenia poza naturalną rolę zawodową. Jest przeznaczone dla specjalistów, managerów średniego szczebla oraz osób przygotowujących się do ról liderskich i pomoże w świadomym projektowaniu profesjonalnego wizerunku w organizacji oraz na LinkedIn. Po szkoleniu będziesz w stanie określić swoje obszary eksperckości, komunikować je w sposób autentyczny i wzmacniać autorytet zawodowy bez naruszania granic własnego stylu, wartości i kultury organizacyjnej.

Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści rozwijający swoją rozpoznawalność ekspercką w organizacji
- Managerowie średniego szczebla budujący autorytet zawodowy
- Osoby przygotowujące się do ról liderskich
- Eksperci merytoryczni, którzy chcą świadomie dzielić się wiedzą
- Pracownicy aktywni na LinkedIn lub planujący rozpocząć profesjonalną komunikację
- Osoby wspierające działania employer brandingowe i ambasadorskie firmy

Korzyści

- Zrozumiesz markę osobistą – uporządkujesz, czym jest personal branding i dlaczego nie musi

oznaczać chwalenia się ani sztucznej autopromocji
- Określisz swój wizerunek ekspercki – nazwiesz obszary, z którymi chcesz być kojarzona/y w organizacji i w komunikacji zawodowej
- Wykorzystasz LinkedIn świadomie – dowiesz się, jak profil osobisty może wspierać profesjonalną widoczność i wiarygodność
- Rozpoznasz dobre praktyki komunikacji – nauczysz się, jak publikować, komentować i budować relacje zgodnie z zasadami profesjonalnego savoir-vivre'u
- Unikniesz typowych błędów – zidentyfikujesz działania, które osłabiają wiarygodność marki osobistej lub budują wizerunek niezgodny z intencją
- Ustalisz granice autentyczności – określisz, czym warto dzielić się publicznie, a co lepiej pozostawić poza komunikacją zawodową
- Zaplanujesz działania po szkoleniu – wybierzesz praktyki, które można wdrożyć od razu bez nadmiernej ekspozycji i presji publikowania

Program szkolenia

1. Czym jest marka osobista i po co ją budować?
   - Czym jest personal branding
   - Korzyści z budowania marki osobistej
   - Przykłady marek osobistych w życiu i biznesie
2. Jak wykorzystać LinkedIn do budowania marki osobistej?
   - Jak inni budują swoje profesjonalne marki osobiste na LinkedIn – przykłady ludzi z krwi i kości, a nie „linkedinowych influencerów"
   - Profil osobisty jako profesjonalna wizytówka
   - Dobre praktyki i savoir-vivre komunikacji na LinkedIn
3. Dobre praktyki związane z budowaniem marki osobistej
   - Jakich błędów unikać
   - Jakie są granice autentyczności w kontekście budowania marki osobistej?
   - Dobre praktyki do wdrożenia po spotkaniu

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie. Zalecamy podstawową znajomość pracy z komputerem oraz gotowość do wykonywania ćwiczeń.

Czas trwania

1 dni / 2 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski