

Akademia HR - Orientacja biznesowa w kontekście uwarunkowań społeczno-kulturowych

W obliczu coraz bardziej zglobalizowanego świata, zrozumienie kulturowych różnic oraz ich wpływu na komunikację i relacje biznesowe staje się kluczowym elementem sukcesu organizacyjnego, dlatego zapraszamy na szkolenie skoncentrowane na kluczowych aspektach zarządzania różnorodnością kulturową w biznesie.



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie przeznaczone dla menadżerów, kandydatów na menedżerów, przedsiębiorców, zespołów HR



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Uczestnicy będą mogli zapoznać się z kluczowymi aspektami kierunku biznesowego oraz zrozumienie wpływu uwarunkowań społeczno-kulturowych na działalność biznesową.

- Rozwiną rozumienie pojęcia kierunku biznesowego
- Poznają różnice kulturowe w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej
- Rozwiną świadomość wpływu kultury na komunikację i zarządzanie w biznesie
- Nabędą umiejętności radzenia sobie z różnorodnością kulturową w środowisku biznesowym
- Zrozumieją rolę uwarunkowań społeczno-kulturowych w globalnym biznesie



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



Język szkolenia

- Szkolenie – język polski
- Materiały – język polski



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Agenda szkolenia

Dzień 1

1. Wprowadzenie do kierunku biznesowego

- Definicja kierunku biznesowego.
- Kluczowe elementy kierunku biznesowego: strategia, rynek, konkurencja.
- Rola kierunku biznesowego w osiąganiu sukcesu organizacyjnego

2. Różnice kulturowe w biznesie

- Analiza różnic kulturowych w podejściu do biznesu.
- Skutki różnic kulturowych dla relacji biznesowych.
- Studium przypadków: sukcesy i porażki wynikające z braku uwzględnienia różnic kulturowych.

3. Kultura a komunikacja w biznesie

- Wpływ kultury na komunikację werbalną i niewerbalną.
- Bariery komunikacyjne wynikające z różnic kulturowych.
- Techniki efektywnej komunikacji w międzykulturowym środowisku biznesowym.

Dzień 2

4. Zarządzanie różnorodnością kulturową

- Zarządzanie zespołami międzykulturowymi.
- Rozumienie i akceptacja różnorodności kulturowej.
- Rozwijanie umiejętności przywódczych w kontekście różnorodności.

5. Uwarunkowania społeczno-kulturowe w globalnym biznesie

- Analiza wpływu globalizacji na biznes.
- Wyzwania wynikające z różnorodności kulturowej w kontekście globalnych operacji biznesowych.

- Strategie radzenia sobie z uwarunkowaniami społeczno-kulturowymi w globalnym biznesie.