kod szkolenia: DM-SMM / Kom_m_1d

Nowoczesna i skuteczna komunikacja oferty miasta dla seniorów

Szkolenie poświęcone jest skutecznej komunikacji skierowanej do seniorów jako ważnej i rosnącej grupy odbiorców działań miejskich. Uczestnicy poznają potrzeby, ograniczenia i preferencje osób starszych oraz dowiedzą się, jak dostosować język, formę i ton przekazu w kanałach online i offline. Program łączy wiedzę strategiczną z analizą aktualnych narzędzi komunikacji, takich jak strona www, media społecznościowe, materiały drukowane czy wideo. Istotnym elementem szkolenia jest budowanie eksperckości i zaufania poprzez dobrze zaplanowane treści. Całość uzupełnia praktyczna praca warsztatowa nad contentplanem i planem wdrożenia działań.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- pracowników urzędów miast i instytucji publicznych odpowiedzialnych za komunikację i promocję,
- zespołów zajmujących się mediami społecznościowymi i stronami internetowymi jednostek samorządowych,
- osób tworzących treści informacyjne i edukacyjne dla mieszkańców,
- pracowników domów kultury, bibliotek i centrów aktywności seniorów,
- specjalistów ds. marketingu i PR współpracujących z sektorem publicznym,
- koordynatorów projektów społecznych skierowanych do seniorów.

Korzyści

Uczestnicy:

- zdobędą praktyczną wiedzę o potrzebach i preferencjach komunikacyjnych seniorów,
- nauczą się tworzyć czytelne i angażujące treści dostosowane do tej grupy odbiorców,
- poznają dobre praktyki komunikacji online i offline skierowanej do osób starszych,
- dowiedzą się, jak budować zaufanie i eksperckość instytucji w oczach seniorów,
- przećwiczą planowanie treści i działań komunikacyjnych w formie warsztatowej,
- otrzymają narzędzia do analizy skuteczności prowadzonych działań komunikacyjnych.

Program szkolenia

Seniorzy – charakterystyka grupy docelowej

– Seniorzy jako grupa odbiorców – przykładowe kampanie.

– Cechy komunikacji dla osób starszych: potrzeby, ograniczenia, preferencje.

– Rola języka, formy graficznej i tonu komunikacji.

– Integracja działań online i offline w komunikacji do seniorów.

2. Przegląd i optymalizacja obecnych kanałów komunikacji

– Analiza działań w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram): co działa, co wymaga zmian.

– Strona www jako centrum komunikacji – jak przygotować treści zrozumiałe i atrakcyjne dla seniorów.

– Filmiki w komunikacji miejskiej – dobre praktyki, storytelling, CTA.

– Materiały drukowane – jak zwiększyć ich skuteczność.

3. Budowanie eksperckości

– Jak tworzyć eksperckie treści w przyjaznej formie.

– Przykłady działań, które zwiększają zaufanie do komunikacji miasta.

-Tworzenie angażujących postów, grafik, rolek w sposób dostosowany do grupy docelowej.

4. Contentplan i analiza efektywności

– Burza mózgów dotycząca tematów i formatów – ćwiczenie CrazyEights.

– Przykładowe kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) dla działań komunikacji.

– Narzędzia do monitorowania i analizy danych w digitalu.

5. Budowanie eksperckości

– Jak tworzyć eksperckie treści w przyjaznej formie.

– Przykłady działań, które zwiększają zaufanie do komunikacji miasta.

– Tworzenie angażujących postów, grafik, rolek w sposób dostosowany do grupy docelowej.

6. Praca warsztatowa

– Stworzenie szkicu contentplanu na wybrany tydzień.

– Action plan wdrożenia wypracowanych działań i podział zadań.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski.
Materiały: polski.