

Narzędzia wspierające działania w Social Media

Szkolenie „Narzędzia wspierające działania w Social Media” jest dedykowane zespołom i działom w jednej firmie, które chcą zoptymalizować tworzenie i edytowanie treści wizualnych w social mediach. Celem warsztatów jest praktyczne zapoznanie uczestników z popularnymi aplikacjami do edycji zdjęć, mikrowideo i materiałów graficznych, które pomogą w tworzeniu angażujących treści. Uczestnicy poznają zasady tworzenia contentu odpowiedniego do publikacji w mediach społecznościowych, a także nauczą się korzystać z narzędzi takich jak Canva, CapCut, InShot czy Lightroom. Warsztaty są zaprojektowane tak, aby połączyć teorię z praktyką, umożliwiając zespołom tworzenie profesjonalnych treści marketingowych na urządzenia mobilne oraz komputerowe.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do zespołów i działów w firmie odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami w mediach społecznościowych. Jest to idealne rozwiązanie dla firm, które chcą wzmocnić swoją obecność w social mediach, poprzez lepsze dopasowanie wizualnego contentu do potrzeb odbiorców. Warsztaty przeznaczone są dla osób, które tworzą grafiki, zdjęcia, mikrowideo lub innych materiałów wizualnych na potrzeby komunikacji w social mediach. Dzięki tej wiedzy, zespoły nauczą się tworzyć profesjonalne i angażujące materiały w prosty i efektywny sposób.



Korzyści

- Profesjonalizacja treści wizualnych: Uczestnicy poznają narzędzia i techniki, które pozwolą im tworzyć atrakcyjne grafiki, zdjęcia i materiały wideo na potrzeby komunikacji w social mediach, co przyczyni się do zwiększenia jakości publikowanych treści.

- Zoptymalizowane procesy w zespole: Dzięki umiejętnościom w zakresie używania popularnych aplikacji, takich jak Canva, CapCut czy Lightroom, zespół będzie mógł efektywnie i szybko przygotowywać treści wizualne, co zaoszczędzi czas i zasoby.
- Wspólna nauka i wdrożenie aplikacji: Szkolenie umożliwi zespołowi naukę nowych narzędzi do edycji treści na urządzeniach mobilnych i komputerowych, co przyczyni się do spójności działań i efektywności pracy zespołowej.
- Praktyczne umiejętności do natychmiastowego wdrożenia: Po warsztatach zespół będzie miał przygotowaną wiedzę i umiejętności do tworzenia profesjonalnych treści na potrzeby social media, które od razu będzie mógł zastosować w codziennej pracy.
- Zwiększenie efektywności komunikacji w firmie: Dzięki zdobytym umiejętnościom z zakresu edycji materiałów wizualnych, firma będzie w stanie lepiej komunikować się z odbiorcami, co przełoży się na lepsze zaangażowanie i większą skuteczność działań marketingowych w social mediach.



Program szkolenia

0. Pre-work

- Ściągnięcie na urządzenia mobilne wybranych aplikacji: uczestnicy przed warsztatem dostaną instrukcję, które i w jaki sposób pobrać aplikacje na swoje telefony komórkowe.

Agenda warsztatów:

1. Wprowadzenie do zagadnienia

- Najważniejsze zasady tworzenia mikrowideo w social mediach.
- Najważniejsze zasady przy tworzeniu contentu do publikacji w mediach społecznościowych (odpowiednia grafika, tekst, umiejscowienie).
- Krótki przegląd aplikacji – najważniejsze ustawienia i zastosowanie – intro przed częścią warsztatową ze wskazówkami co do stosowania na komputerze i na wersji mobile.

2. Przejście krok po kroku przez aplikacje do edycji zdjęć oraz materiałów wideo

Podczas warsztatów uczestnicy poznają oraz będą mieli możliwość przetestowania takich aplikacji jak:

- Canva,
- CapCut ,
- Vn Video Editor,
- InShot,
- Photoshot,
- Lightroom,
- Story art,
- Mojo App.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski