kod szkolenia: DM-PAI-Ncopy / PL DL 0,5d

Narzędzia AI jako Twój osobisty copywriter. Jak generować pomysły i teksty z pomocą sztucznej inteligencji?

Szkolenie uczy, jak wykorzystywać narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji jako wsparcie w tworzeniu pomysłów, tekstów i komunikatów biznesowych. Jest przeznaczone dla osób pracujących z treścią w marketingu, PR, HR, rekrutacji i komunikacji wewnętrznej, które chcą przyspieszyć proces pisania bez utraty jakości, autentyczności i kontroli nad przekazem. Po szkoleniu będziesz w stanie przygotowywać skuteczniejsze prompty, redagować teksty wygenerowane przez AI, ograniczać sztuczny ton wypowiedzi oraz bezpieczniej korzystać z narzędzi takich jak ChatGPT czy Claude w codziennej pracy.

Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści ds. marketingu
- Specjaliści ds. PR i komunikacji
- Specjaliści HR i rekruterzy
- Twórcy treści biznesowych i eksperckich
- Pracownicy przygotowujący maile, artykuły, posty, prezentacje lub koncepcje komunikacyjne

Korzyści

- Przyspieszysz tworzenie treści – wykorzystasz AI do generowania pomysłów, szkiców i wariantów

tekstów bez zaczynania pracy od pustej kartki.
- Poprawisz jakość promptów – nauczysz się przekazywać AI kontekst, cel, ton i strukturę, aby otrzymywać bardziej trafne odpowiedzi.
- Ograniczysz sztuczny styl AI – rozpoznasz typowe schematy tekstów generowanych automatycznie i przekształcisz je w bardziej naturalne komunikaty.
- Wykorzystasz AI jako redaktora – skrócisz, uporządkujesz i dostosujesz tekst do odbiorcy, kanału oraz celu komunikacji.
- Zastosujesz storytelling w promptowaniu – użyjesz struktur narracyjnych i archetypów marki, aby tworzyć bardziej angażujące treści.
- Zweryfikujesz treści krytycznie – ocenisz poprawność, spójność i wiarygodność materiałów wygenerowanych przez AI przed ich publikacją.
- Zadbiesz o bezpieczeństwo danych – rozróżnisz, jakie informacje można, a jakich nie należy wprowadzać do narzędzi AI.

Program szkolenia

1. Sztuczna inteligencja z ludzkim błyskiem – odczarowanie technologii
   - Narzędzia GenAI w codziennej pracy: co potrafią, a w czym wciąż potrzebują człowieka
   - Dlaczego teksty z AI często brzmią sztucznie i jak to zmienić
   - Bezpieczeństwo danych i etyka: o czym musisz pamiętać, zanim wkleisz coś do okna czatu
2. Prompting konwersacyjny w praktyce twórczej
   - Jak „nakarmić" AI strukturami storytellingowymi i archetypami marki, by uzyskać unikalny styl
   - Gotowe szablony promptów do walki z „syndromem czystej kartki" (generowanie pomysłów na posty, artykuły, maile)
   - Skracanie, przestawianie akcentów i tonowanie: jak używać AI jako sprawnego asystenta redakcyjnego
3. Pracownik jako krytyczny redaktor
   - Jak weryfikować i szlifować treści wygenerowane przez AI, by zachować autentyczność i ekspercki ton
   - Najczęstsze błędy w pracy z AI i jak ich unikać
   - 3 proste eksperymenty z promptowaniem do wykonania zaraz po webinarze

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie. Zalecamy podstawową znajomość pracy z komputerem oraz gotowość do wykonywania ćwiczeń.

Czas trwania

1 dni / 2 godzin

Język

Szkolenie: polski
Materiały: polski