

Myślenie strategiczne

W czasach nieprzewidywalności i szybkich zmian, kluczową rolą lidera jest zdolność do patrzenia daleko poza codzienne operacje. Szkolenie „Myślenie strategiczne” pomaga menedżerom rozwinąć perspektywę niezbędną do podejmowania trafnych decyzji w długim horyzoncie. Uczestnicy uczą się analizować trendy, budować scenariusze strategiczne i formułować wizję odpowiadającą zmieniającej się rzeczywistości. Integralną częścią szkolenia jest projekt zespołowy, który pozwala przełożyć teorię na konkretne działania.



Odbiorcy szkolenia

- Menedżerowie odpowiedzialni za planowanie, rozwój i wdrażanie strategii
- Liderzy zespołów, projektów lub jednostek biznesowych
- Osoby przygotowujące się do ról strategicznych w organizacji
- Eksperci i analitycy uczestniczący w procesach decyzyjnych



Korzyści

- Poznasz różnice między myśleniem operacyjnym a strategicznym
- Rozwiniesz umiejętność przewidywania trendów i planowania scenariuszowego
- Nauczysz się tworzyć spójną wizję i strategię dla organizacji lub zespołu
- Zrozumiesz, jak zarządzać zasobami w długofalowym ujęciu
- Przećwiczysz analizę SWOT w kontekście strategicznym
- Doświadczysz pracy nad strategią dla konkretnej branży w ramach projektu zespołowego



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do myślenia strategicznego

- Czym różni się myślenie strategiczne od operacyjnego?
- Rola lidera w planowaniu długoterminowym
- Analiza przypadków organizacji z silnym podejściem strategicznym

2. Analiza trendów i otoczenia

- Techniki skanowania otoczenia (PEST, STEEP, megatrendy)
- Jak interpretować zmiany społeczne, technologiczne, ekonomiczne i polityczne?
- Praktyczne ćwiczenia: identyfikacja kluczowych trendów wpływających na własną organizację

3. Wizja, misja, cele

- Jak budować inspirującą wizję i realistyczne cele strategiczne
- Misja jako punkt odniesienia do decyzji i komunikacji
- Warsztat: opracowanie projektu wizji dla własnej jednostki lub zespołu

4. Analiza strategiczna i scenariusze

- Praktyczne wykorzystanie SWOT w pracy strategicznej
- Scenariusze strategiczne – jak planować pod niepewność
- Symulacja: reakcja na zmiany warunków otoczenia – jak zmodyfikować strategię?

5. Zarządzanie technologią i zasobami w długim horyzoncie

- Wpływ innowacji na strategię
- Zasoby technologiczne i ludzkie – jak budować przewagę strategiczną
- Analiza przykładów firm wdrażających nowe modele biznesowe

6. Projekt zespołowy – budowanie strategii dla wybranej branży

- Uczestnicy opracowują w zespołach scenariusz strategiczny na 5 lat
- Etap 1: Analiza otoczenia, wyznaczenie kierunku strategicznego
- Etap 2: Praca w grupach nad konkretnym scenariuszem
- Etap 3: Omówienie wpływu zmian otoczenia na przyjętą strategię i korekty założeń

**Oczekiwane przygotowanie uczestnika**

Doświadczenie w zarządzaniu i byciu menedżerem.

**Czas trwania**

2 dni / 10 godzin

Język

polski