

kod szkolenia: DM-ESG / mGAnP_2d

Możliwości Google analytics w praktyce

Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z zaawansowanymi możliwościami narzędzia Google Analytics 4 (GA4), jego konfiguracją oraz interpretacją danych, szczególnie po migracji z wersji Universal. Uczestnicy nauczą się, jak analizować zachowania użytkowników, badać źródła ruchu, identyfikować pułapki oraz jak wyciągać praktyczne wnioski na podstawie zgromadzonych danych. Szkolenie obejmuje również codzienną pracę z raportami i dashboardami GA4 oraz najczęstsze błędy w interpretacji danych.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do specjalistów ds. marketingu, analityków internetowych, menedżerów e-commerce oraz osób odpowiedzialnych za analitykę internetową w firmach. Uczestnicy powinni mieć podstawową znajomość Google Analytics lub innych narzędzi analitycznych.



Korzyści

- Praktyczna wiedza o różnicach między GA4 a Universal Analytics.
- Umiejętność analizy ścieżek użytkowników oraz wyciągania wniosków, które pomagają optymalizować konwersje.
- Skuteczne badanie źródeł ruchu i zachowań użytkowników na stronie, z uwzględnieniem różnych urządzeń.
- Poznanie zaawansowanych funkcji GA4 do zbierania i interpretacji danych.
- Praca z raportami i dashboardami – jak dostosować raporty do swoich potrzeb.
- Unikanie błędów w analizie i rozwiązywanie problemów związanych z ustawieniami Google Analytics.
- Bezpośrednie zastosowanie wiedzy w codziennej pracy z danymi, co pomoże podejmować lepsze decyzje biznesowe.



Program szkolenia

1. Narzędzie - wprowadzenie

- Jakie możliwości daje obecnie GA4- najważniejsze różnice po przejściu z wersji Universal.
- Słowniczek pojęć admina GA4 definicje, wskaźniki i ich praktyczny wymiar.

2. Zbieranie i analiza danych z narzędzia

- Analizowanie ścieżek użytkowników „od klikania do konwersji” – ze szczególnym uwzględnieniem triggerów prowadzących do konwersji użytkownika.
- Badanie i weryfikacja źródeł ruchu użytkowników na stronie.
- Mobile vs desktop – jako źródła ruchu, analiza danych i możliwe pułapki.
- Jak użytkownicy zachowują się na różnych urządzeniach (jaka jest głębokość wizyty w zależności od źródła ruchu)?
- Jak weryfikować na jakich podstronach użytkownicy opuszczają serwis? Wyciąganie wniosków i możliwe rekomendacje poprawy.
- Sposób badania preferencji użytkowników strony – zainteresowania użytkowników, budowanie założeń na bazie danych z narzędzia.

3. Praca z raportami w GA4 – praktyczne wskazówki eksperta

- Jak wygląda struktura raportów w GA4.
- W jaki sposób ustawić odpowiednio raporty i je cyklicznie analizować, aby odpowiednio monitorować ruch użytkowników, na jakie elementy szczególnie należy zwracać uwagę?
- Codzienna praca z wykorzystaniem dashboardów- od generowania po analizę danych.
- Popularne i możliwe błędy w interpretacji zbieranych danych a błędy ustawień, czyli różnice w raportach – praktyczne wskazówki eksperta.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

2 dni / 16 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski