

Modele biznesowe i tworzenie strategii – podstawy zarządzania dla kadry uczelni wyższych

Współczesne instytucje – niezależnie od sektora – funkcjonują w rzeczywistości wymagającej zrozumienia logiki działania organizacji jako „systemów wartości” dostarczających rezultaty dla konkretnych interesariuszy. Kadra zarządzająca uczelni, mimo że działa w instytucji edukacyjnej, coraz częściej potrzebuje kompetencji biznesowych: myślenia strategicznego, znajomości modeli biznesowych oraz umiejętności planowania działań w oparciu o konkretne dane i analizy.

Szkolenie daje podstawową, ogólną wiedzę z obszaru modeli biznesowych i tworzenia strategii organizacyjnych – bez kontekstu uczelni jako instytucji publicznej – po to, by umożliwić kadrom akademickim rozwój kompetencji menedżerskich z myśleniem „systemowym i rynkowym” w centrum.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie dedykowane członkom kierownictwa uczelni, liderom projektów oraz osobom przygotowującym się do pełnienia funkcji zarządczych w instytucjach edukacyjnych. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, modeli biznesowych oraz umiejętności tworzenia i wdrażania strategii, rozwijając kompetencje menedżerskie w kontekście szerokiego, systemowego myślenia organizacyjnego.



Korzyści

1. Zarządzanie strategiczne w praktyce – poznasz podstawowe pojęcia i zasady tworzenia strategii organizacyjnych oraz analizowania otoczenia.
2. Analiza modeli biznesowych – dowiesz się, jak opisywać i interpretować organizacje poprzez ich modele biznesowe w oparciu o sprawdzone narzędzia.
3. Tworzenie uproszczonej strategii – nauczysz się projektować kluczowe elementy strategii, od wizji i celów po plan wdrożenia i mierniki.
4. Świadomość roli lidera strategicznego – odkryjesz, jak budować zaangażowanie zespołu i skutecznie komunikować kierunki rozwoju.
5. Systemowe spojrzenie na organizację – zrozumiesz, jak funkcjonują różne elementy modelu biznesowego i jak wpływają na decyzje menedżerskie.



Program szkolenia

1. Czym jest model biznesowy i dlaczego warto go znać?
 - Rola modeli biznesowych w organizacjach
 - Przykłady modeli z różnych branż
 - Wprowadzenie do narzędzia Business Model Canvas
2. Tworzenie modelu biznesowego – warsztat praktyczny
 - Zespołowa praca z Business Model Canvas na przykładzie organizacji pozauczelnianej
 - Refleksja nad „modelem działania” organizacji i jego zależnościami
3. Wprowadzenie do myślenia strategicznego
 - Czym jest strategia? Czym różni się od planowania operacyjnego?
 - Klasyczne podejścia do strategii (Porter, Mintzberg, Blue Ocean)
 - Analiza otoczenia (PESTEL) i zasobów (VRIO)
4. Tworzenie strategii – warsztat krok po kroku
 - Zdefiniowanie wizji, misji, celów strategicznych
 - Przełożenie modelu biznesowego na kierunki działań strategicznych
 - Prosty plan wdrożenia i mierniki efektywności
5. Rola lidera w realizacji strategii
 - Komunikacja strategiczna
 - Budowanie zaangażowania zespołu
 - Cykl refleksji i korekt w procesie realizacji



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Gotowość do myślenia w kategoriach ogólnych (poza ramami uczelni)
- Otwartość na poznanie podstawowych narzędzi z obszaru zarządzania

- Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia w zakresie zarządzania strategicznego



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Język

język – polski

materiały – polski