

Marketing i promocja marki osobistej w działalności publicznej

W dobie mediów społecznościowych obecność i aktywność online stały się nieodłącznym elementem działań osób pełniących funkcje publiczne. Social media to dziś nie tylko kanał komunikacji, ale potężne narzędzie budowania zaufania społecznego, wzmacniania autorytetu oraz kształtowania spójnego i autentycznego wizerunku. Umiejętne wykorzystanie tych platform pozwala nie tylko informować, ale również angażować społeczność, inspirować i pokazywać kulisy codziennej pracy w przejrzysty sposób. Szkolenie to odpowiedź na rosnącą potrzebę profesjonalizacji działań w sferze publicznej – z myślą o liderach, samorządowcach i osobach odpowiedzialnych za komunikację społeczną, którzy chcą budować swój wizerunek świadomie, nowocześnie i odpowiedzialnie.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie skierowane jest do osób pełniących funkcje publiczne oraz tych, które na co dzień działają w przestrzeni społecznej i samorządowej. W szczególności dedykowane jest samorządowcom, liderom lokalnych społeczności, radnym, pracownikom urzędów miast i gmin, a także rzecznikom prasowym, specjalistom ds. komunikacji i promocji w instytucjach publicznych. Zainteresuje również osoby zaangażowane w organizacje pozarządowe, kandydatów w wyborach oraz wszystkich, którzy budują swoją pozycję w życiu publicznym i chcą w sposób profesjonalny kształtować swój wizerunek w mediach społecznościowych. Szkolenie będzie wartościowe także dla osób wspierających liderów opinii – doradców, asystentów czy specjalistów ds. wizerunku – które odpowiadają za strategię komunikacji i działania online swoich przełożonych lub klientów.



Korzyści

- Zrozumienie roli marki osobistej w działalności publicznej oraz jej wpływu na budowanie zaufania i wiarygodności.
- Umiejętność wykorzystywania sztucznej inteligencji (np. ChatGPT) do tworzenia angażujących treści i komunikatów.
- Praktyczna znajomość zasad tworzenia treści (postów, relacji, rolek) na Facebooku i Instagramie, zgodnie z algorytmami platform.
- Kompetencje w zakresie tworzenia krótkich form wideo (Reels) – od pomysłu, przez realizację, po montaż i publikację.
- Znajomość narzędzi do planowania i automatyzacji publikacji, takich jak Meta Business Suite.
- Umiejętność analizy działań w social mediach i wyciągania wniosków na podstawie danych.
- Zwiększenie efektywności komunikacji online i budowanie trwałego zaangażowania społeczności.
- Wzrost pewności siebie w samodzielnym prowadzeniu profesjonalnych profili publicznych.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do marketingu osobistego w kontekście działalności publicznej

- ↳ Omówienie roli marki osobistej w przestrzeni publicznej.
- ↳ Przykłady efektywnego kreowania wizerunku przez liderów lokalnych.
- ↳ Jak wizerunek publiczny wpływa na zaufanie społeczne.

2. Podstawy wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i komunikacji

- ↳ Wprowadzenie do AI w marketingu: jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia treści.
- ↳ Przykłady promptów do generowania postów, krótkich komunikatów i scenariuszy wideo.
- ↳ One-pager z listą rekomendowanych narzędzi AI i wskazówkami promptowania.

3. Facebook i Instagram: budowanie społeczności i angażowanie odbiorców

- ↳ Jak tworzyć treści na profilach publicznych: posty, relacje, rolki.
- ↳ Algorytmy platform – co warto wiedzieć, aby zwiększyć zasięg.
- ↳ Ćwiczenie: Tworzenie angażującego posta na wydarzenie lokalne (z wykorzystaniem AI).

4. Instagram Reels i rolki na Facebooku: jak skutecznie tworzyć krótkie treści wideo

- ↳ Jak stworzyć spójny scenariusz rolki – ćwiczenie w grupach.
- ↳ Praktyczne ćwiczenia: kręcenie i montaż krótkiego wideo przy użyciu smartfonów – montaż w aplikacji Instagram.
- ↳ Przykłady skutecznych treści wideo w przestrzeni publicznej – inspiracje i rekomendacje do wykorzystania w swoich działaniach.

5. Kreowanie marki osobistej w przestrzeni publicznej

- ↳ Tworzenie spójnego wizerunku na różnych kanałach: profil osobisty vs profil publiczny.
- ↳ Jak prezentować osiągnięcia w działalności publicznej – storytelling i autentyczność.

↳ Ćwiczenie: Krótki opis własnej działalności publicznej w 3 zdaniach (do wykorzystania w social mediach).

6. Automatyzacja i analiza działań w social media

- ↳ Narzędzia do planowania i analizy publikacji: Meta Business Suite.
- ↳ Monitorowanie skuteczności: metryki i wskaźniki zaangażowania.
- ↳ Przykłady zastosowań i omówienie praktycznych case'ów.

7. Podsumowanie i sesja Q&A

- ↳ Omówienie wypracowanych materiałów.
- ↳ Wnioski i rekomendacje na przyszłość.
- ↳ Indywidualne rekomendacje eksperta dotyczące strategii osobistej w social media.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie: polski

Materiały: polski



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę
- Dyplom ukończenia szkolenia



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie.

Mile widziana podstawowa znajomość mediów społecznościowych.