

LinkedIn jako miejsce poszukiwania pracy

LinkedIn to dziś jedno z najważniejszych narzędzi w skutecznym poszukiwaniu pracy i budowaniu marki zawodowej. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się, jak działa algorytm LinkedIn i w jaki sposób zwiększyć widoczność swojego profilu w oczach rekruterów. Program obejmuje praktyczną optymalizację profilu, tworzenie treści wspierających proces rekrutacyjny oraz efektywne wyszukiwanie ofert pracy. Uczestnicy poznają także zasady profesjonalnej komunikacji i networkingu na LinkedIn. Szkolenie ma formę warsztatową i koncentruje się na realnych działaniach oraz gotowych do wdrożenia narzędziach. Efektem będzie konkretny plan działania zwiększający szanse na znalezienie pracy.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest dedykowane dla osób indywidualnych i zespołów:

- **Osób aktywnie poszukujących pracy** – chcących zwiększyć widoczność swojego profilu i skuteczniej docierać do ofert oraz rekruterów.
- **Absolwentów i osób na początku kariery** – potrzebujących wsparcia w budowaniu profesjonalnego profilu i pierwszej sieci kontaktów.
- **Specjalistów planujących zmianę pracy lub branży** – chcących lepiej dopasować swój profil do nowych celów zawodowych.
- **Osób wracających na rynek pracy** – np. po przerwie zawodowej, które potrzebują odświeżyć profil i strategię poszukiwań.
- **Uczestników programów outplacementowych** – wspieranych przez organizacje w procesie zmiany lub zagrożonych utratą pracy np. przy zwolnieniach masowych.



Korzyści

- Zwiększenie widoczności profilu na LinkedIn i lepsze dopasowanie do algorytmu platformy.
- Profesjonalnie zoptymalizowany profil, który skuteczniej przyciąga uwagę rekruterów.
- Umiejętność tworzenia treści wspierających poszukiwanie pracy, w tym postów typu „Szukam pracy”.
- Sprawniejsze i bardziej świadome wyszukiwanie ofert pracy oraz korzystanie z alertów i rekomendacji.
- Większa pewność w nawiązywaniu kontaktów z rekruterami i budowaniu sieci zawodowej.
- Gotowy, indywidualny plan działania do wdrożenia po zakończeniu szkolenia.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie i kontekst

- Znaczenie LinkedIn w procesie poszukiwania pracy.
- Jak działa algorytm LinkedIn i co wpływa na widoczność profilu.

2. Optymalizacja profilu zawodowego

- Kluczowe elementy profilu: zdjęcie, nagłówek, podsumowanie, doświadczenie, umiejętności.
- Rola słów kluczowych i dopasowania profilu do branży.
- Ćwiczenie: checklista „Mój profil w 10 krokach” – uczestnicy zaznaczają elementy do poprawy.

3. Publikowanie treści wspierających poszukiwanie pracy

- Jakie treści warto publikować: projekty, inspiracje, podsumowania doświadczeń.
- Jak pisać post „Szukam pracy” w sposób profesjonalny i autentyczny.
- Przykłady postów dotyczących poszukiwania pracy – analiza i dobre praktyki.

4. Wyszukiwanie ofert i opcje dla kandydatów

- Ustawienia „Open to work”.
- Filtrowanie ofert, alerty, zapisywanie wyszukiwań.
- Jak efektywnie korzystać z sekcji „Oferty pracy” i „Rekomendacje”.
- Demonstracja: wyszukiwanie i zapisywanie ofert pracy dopasowanych do profilu.

5. Kontakt z rekruterami i networking

- Jak nawiązywać kontakt z rekruterami i rozbudowywać sieć.
- Savoir-vivre komunikacji na LinkedIn: zaproszenia, wiadomości, follow-upy.

6. Podsumowanie i plan działania



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 2 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski