

Lean Management dla kadry zarządzającej

Szkolenie koncentruje się na strategicznych aspektach wdrażania, organizacji i utrzymania systemu Lean w przedsiębiorstwie/instytucji. Uczestnicy poznają kluczowe elementy skutecznej transformacji Lean – od pierwszych kroków, przez budowę mapy drogowej, aż po monitorowanie postępów. Szczególny nacisk położony jest na dobór zespołów transformacyjnych, rolę standardów, znaczenie wizualnego zarządzania oraz systematyczne doskonalenie działań w organizacji.



Odbiorcy szkolenia

- Dyrektorzy, członkowie zarządów, właściciele firm, którzy planują wdrożenie lub doskonalenie systemu Lean w swoich organizacjach/instytucjach
- Menedżerowie średniego i wyższego szczebla odpowiedzialni za kształtowanie procesów i zarządzanie zespołami
- Liderzy zmian, koordynatorzy Lean / Continuous Improvement (CI), którzy chcą pogłębić strategiczne aspekty transformacji Lean
- Osoby odpowiedzialne za rozwój organizacyjny, innowacje i efektywność operacyjną w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych



Korzyści

- Zrozumienie kluczowych zasad i elementów systemu Lean
- Poznanie narzędzi służących do oceny gotowości organizacji/instytucji do wdrożenia Lean
- Umiejętność identyfikacji wartości i marnotrawstwa w procesach
- Przygotowanie do budowania mapy drogowej transformacji Lean
- Praktyczne poznanie zasad zarządzania wizualnego, standaryzacji, Just in Time i Hoshin Kanri

- Rozwój umiejętności przywódczych i zaangażowania zespołu w proces doskonalenia



Program szkolenia

1. Wartość i strata
2. Czym jest Lean?
3. Struktura systemu Lean – Dom Toyoty
4. Od czego zacząć? Podstawy wdrażania Lean
 - Refleksja strategiczna – czy Lean jest dla mnie?
 - Standaryzacja – rola i miejsce standardów w organizacji/instytucji
 - Zarządzanie wizualne – jak sprawić, by fabryka „przemówiła”
 - 5S – dlaczego audyty są ważne?
5. Just in Time
 - System pull vs push – czy da się dostarczać szybciej, pracując wolniej?
6. Ciągłe doskonalenie
 - Gemba walk – „pańskie oko konia tuczy” w praktyce
 - Hoshin Kanri – o strategii i miernikach
7. Podsumowanie i refleksja



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne merytoryczne przygotowanie słuchaczy.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski