

kod szkolenia: DM-NC / land_1d

Landing page w 60 minut: Jak wykorzystać do tego No-Code i AI

W dynamicznym świecie marketingu szybkość tworzenia i testowania kampanii jest kluczowa. To praktyczne szkolenie pokaże Ci, jak w rekordowym czasie – nawet w 60 minut – stworzyć skuteczne i profesjonalnie wyglądające landing page'e. Wykorzystując potęgę narzędzi no-code (Webflow, Framer) i wsparcie sztucznej inteligencji, nauczysz się błyskawicznie wdrażać pomysły, optymalizować je pod konwersję i analizować wyniki bez angażowania dużego zespołu. W dynamicznym świecie marketingu szybkość tworzenia i testowania kampanii jest kluczowa. To praktyczne szkolenie pokaże Ci, jak w rekordowym czasie – nawet w 60 minut – stworzyć skuteczne i profesjonalnie wyglądające landing page'e. Wykorzystując potęgę narzędzi no-code (Webflow, Framer) i wsparcie sztucznej inteligencji, nauczysz się błyskawicznie wdrażać pomysły, optymalizować je pod konwersję i analizować wyniki bez angażowania dużego zespołu.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest idealne dla performance marketerów, specjalistów ds. kampanii marketingowych, growth hackerów oraz wszystkich marketerów, którzy potrzebują szybko tworzyć i testować strony docelowe (landing pages) na potrzeby kampanii reklamowych, webinarów czy promocji. Skorzystają z niego również osoby, które chcą poznać nowoczesne i efektywne metody prototypowania stron bez kodowania.



Korzyści

- Nauczysz się błyskawicznie tworzyć i publikować landing page'e przy użyciu Webflow.

- Dowiesz się, jak wykorzystać AI do generowania skutecznych treści: nagłówków, tekstów i wezwań do działania (CTA).
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę na temat optymalizacji landing page'y pod kątem SEO i konwersji.
- Opanujesz podstawy przeprowadzania testów A/B, aby maksymalizować skuteczność swoich stron.
- Poznasz narzędzia do analizy zachowań użytkowników (np. Clarity, Hotjar, Google Analytics) i nauczysz się wyciągać z nich wnioski.
- Otrzymasz gotowe checklisty i poznasz dobre praktyki, które przyspieszą Twoją pracę.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do landing pages – dobre praktyki
2. Webflow – szybkie prototypowanie stron
3. AI w tworzeniu treści – nagłówki, CTA, opisy
4. Optymalizacja pod SEO
5. Testowanie i analiza skuteczności landing page'a
6. A/B testy i personalizacja
7. Checklisty optymalizacji konwersji
8. Narzędzia do analizy zachowań użytkowników (Hotjar, Clarity, Google Analytics)



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski