

Komunikacja marki w formie podcastu

Podcasty i videocasty to już nie tylko eksperymenty marketingowe, ale integralny kanał komunikacji wielu nowoczesnych marek. Social media i reklamy świetnie przyciągają uwagę, ale prawdziwe zaufanie buduje się w długoterminowej relacji z odbiorcą. Podcast to doskonałe narzędzie, by opowiedzieć o wartościach Twojej marki, zaangażować społeczność i dotrzeć do słuchaczy w sposób autentyczny, bliski i niezwykle osobisty. A wszystko to w formacie, który staje się coraz bardziej popularny i wpływowy. W tym szkoleniu pokażemy Ci, jak zaprojektować i realizować skuteczny podcast lub videocast, który nie tylko przyciągnie uwagę, ale także pomoże zbudować silną więź z Twoimi odbiorcami i zrealizować cele marketingowe.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie dedykowane jest dla wszystkich, którzy chcą poznać najnowsze trendy w podcastingu i videocastingu oraz nauczyć się wykorzystywać te formaty w budowaniu relacji z odbiorcami:

- menedżerów i specjalistów odpowiedzialnych za tworzenie i realizowanie strategii marketingowych,
- osób zajmujących się komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną marki, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w tworzeniu treści audio-wideo,
- przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy pragną wprowadzić podcasting lub videocasting jako nowy kanał komunikacji swojej marki,
- osób, które publikują już treści audio/wideo, ale chcą zoptymalizować produkcję i zwiększyć efektywność swojego działania.



Korzyści

- Projektowanie podcastu lub videocastu od podstaw – dowiesz się, jak zaprojektować podcast, który idealnie pasuje do stylu Twojej marki oraz oczekiwań odbiorców.
- Tworzenie angażujących treści – nauczysz się, jak tworzyć treści, które angażują odbiorców, budują lojalność i wspierają długoterminowe relacje z Twoją marką.
- Optymalizacja procesu produkcji – zdobędziesz praktyczne umiejętności organizowania produkcji, promocji i dystrybucji podcastów bez potrzeby angażowania dużego zespołu.
- Mierzenie skuteczności podcastów – dowiesz się, jak analizować dane dotyczące słuchalności, retencji i zaangażowania, by podejmować trafne decyzje komunikacyjne.
- Skalowanie i promocja podcastu – nauczysz się, jak skutecznie promować swoje podcasty i videocasty, wykorzystując automatyzację i narzędzia wspierane przez AI.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do podcastingu

- Przywitanie i agenda spotkania
- Audio i video jako najbardziej osobiste media: jak działają na odbiorców i co mówią dane? Statystyki, wnioski po ostatnich 5 latach globalnie i w Polsce
- Dlaczego marki stawiają na podcasty i videocasty – najciekawsze przykłady i success stories. Co je wyróżniło?
- Rosnąca popularność formatu video i rola AI w nowoczesnej produkcji – co się zmieniło i jak wpłynęło to na te formaty?

2. Strategia marki i odbiorcy w audio/video

- Cel podcastu/videocastu w kontekście działań marki: po co w ogóle to robić? Jak dobrać cel marketingowy?
- Zrozumienie odbiorcy i budowa profilu słuchacza/widza – budowanie segmentacji słuchaczy i kanałów dotarcia
- Analiza konkurencji i pomysły na wyróżnienie się w swojej niszy
- Jak połączyć podcast z pozostałymi elementami strategii contentowej? Projektowanie ekosystemu treści i content recycling

3. Projektowanie i preprodukcja

- Jak dobrać format pasujący do naszej kampanii? Czy warto robić format solo, gdzie pasują wywiady, co dodaje format narracyjny i co chcemy na video?
- Przygotowanie prowadzącego – jak język, narracja i osobowość osoby prowadzącej serię budują coś niezwykłego. Przygotowanie treści i formuły prowadzenia rozmów.
- Emisja głosu prowadzącego i gości – jak przygotować ich zdalnie i jakie ćwiczenia robić przed nagraniem?
- Workflow produkcyjny, który nie zabija czasu: jak dobrać sprzęt i przestrzeń pod nasze warunki budżetowe

4. Produkcja i postprodukcja

- „Wystarczy włączyć nagrywanie” – breakdown narzędzi produkcyjnych
- Edycja – co można zrobić, a czego nie zrobimy w post? Opłaca się zająć tym samemu czy lepiej zlecić?
- Rola AI w korekcie dźwięku i montażu

5. Dystrybucja, promocja i skalowanie

- Wybór platform i dostosowanie formatów do ich specyfiki (YouTube, Spotify, Apple Podcasts itd.)
- Jak z jednego odcinka tworzyć skróty, teasery i shorty. Narzędzia, które pozwalają zrobić to błyskawicznie
- Automatyzacja dystrybucji treści na wielu kanałach jednocześnie – jak wykorzystać do tego agentów AI?
- Jak naprawdę mierzyć, czy podcast/videocast działa – co nam mówią odsłuchania, retencja i zaangażowanie

6. Podsumowanie szkolenia



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane szczególne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski