

Komunikacja marki na Facebooku

Szkolenie „Komunikacja marki na Facebooku” ma na celu zapoznanie uczestników z podstawowymi zasadami skutecznej komunikacji na platformie Facebook. Uczestnicy poznają działanie algorytmu Facebooka oraz demografię użytkowników, co pozwoli im lepiej dostosować treści do grupy docelowej. Warsztat umożliwi zdobycie umiejętności doboru odpowiednich formatów treści, w tym analizowania typów postów, które najlepiej angażują użytkowników. Dodatkowo uczestnicy zapoznają się z niestandardowymi narzędziami promocji na Facebooku, takimi jak wydarzenia, transmisje LIVE czy grupy. Część szkolenia poświęcona będzie również narzędziom analitycznym, które pomogą monitorować i oceniać efektywność działań. Szkolenie umożliwi lepsze zarządzanie stroną firmową na Facebooku oraz rozwój strategii komunikacji marki w tym kanale.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest dedykowane dla zespołów, działów i firm, które pragną efektywnie zarządzać komunikacją marki na Facebooku. Szczególnie przyda się pracownikom odpowiedzialnym za prowadzenie działań w mediach społecznościowych, takich jak tworzenie treści, moderowanie dyskusji, obsługa klientów oraz zarządzanie kampaniami promocyjnymi. Warsztat jest także idealny dla osób, które chcą poznać narzędzia analityczne Facebooka, by lepiej oceniać efektywność działań i optymalizować komunikację w tym kanale.



Korzyści

- Zrozumienie algorytmu Facebooka i demografii odbiorców: Uczestnicy poznają, jak działa algorytm Facebooka oraz jakie są aktualne dane dotyczące użytkowników, co pozwoli na precyzyjne

dopasowanie treści do oczekiwań i zachowań odbiorców.

- Skuteczna komunikacja: Szkolenie pomoże uczestnikom wybrać odpowiednie podejście do publikowania treści, rozróżniając styl informacyjny od konwersacyjnego, co pozwoli zwiększyć zaangażowanie użytkowników.
- Wykorzystanie różnych formatów treści: Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie korzystać z dostępnych typów postów oraz jak zastosować niestandardowe narzędzia promocji, takie jak wydarzenia, transmisje LIVE i grupy, by przyciągnąć uwagę użytkowników.
- Efektywna moderacja: Uczestnicy poznają zasady moderowania dyskusji, odpowiadania na wiadomości oraz ustawiania automatycznych odpowiedzi, co pozwoli na lepszą obsługę odbiorców w social mediach.
- Narzędzia analityczne: Szkolenie pomoże w analizie danych na Facebooku, co umożliwi wyciąganie wniosków i podejmowanie bardziej świadomych decyzji dotyczących strategii komunikacji marki.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do komunikacji na Facebooku

- kto i jak korzysta z Facebooka – aktualne dane i statystyki,
- jak działa algorytm Facebooka, czyli w jaki sposób wyświetlane są treści w platformie.

2. Skuteczna komunikacja na Facebooku

- dlaczego korzystamy z mediów społecznościowych – czego oczekują użytkownicy,
- różne podejścia do publikowania treści na Facebooku wraz z przykładami,
- styl informacyjny vs styl konwersacyjny.

3. Typy postów na Facebooku

- omówienie dostępnych formatów treści na Facebooku wraz z przykładami ich wykorzystania przez jednostki publiczne oraz w celach promocji regionu.

4. Obsługa strony na Facebooku

- obsługa odbiorcy w Social Media – moderacja dyskusji i wiadomości prywatnych, ustawianie automatycznych odpowiedzi na Messengerze – dobre praktyki,
- ustawienia strony firmowej na Facebooku – omówienie najważniejszych elementów.

5. Niestandardowe podejście do komunikacji na Facebooku

- wydarzenia – kiedy warto je tworzyć – przykłady dobrych praktyk,
- transmisje LIVE na Facebooku,
- grupy na Facebooku – możliwości i przykładowe zastosowania,
- narzędzia i aplikacje przydatne w tworzeniu atrakcyjnych komunikatów na Facebooku.

6. Analiza działań na Facebooku

- analiza sytuacji wyjściowej jako podstawa działań strategicznych,
- statystyki na Facebooku,
- analizowanie danych i wyciąganie wniosków.

Sesja Q&A



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski