kod szkolenia: E-KO / PL e-learning

Karnet open na wiedzę - e-learning

Karnet Open to dostęp do 18 kursów online, które wspierają rozwój kompetencji w kluczowych obszarach współczesnego biznesu – od digital marketingu, przez facylitację i projektowanie usług, po tworzenie treści i wykorzystywanie sztucznej inteligencji w pracy. To rozwiązanie dla tych, którzy chcą uczyć się elastycznie, ale kompleksowo – łącząc wiedzę z różnych dziedzin, takich jak Customer Journey, Service Design, Design Thinking czy budowanie marki osobistej. Uczestnicy mają nieograniczony dostęp do materiałów przez 3 miesiące – w sumie **aż 215 godzin praktycznej wiedzy.**

Odbiorcy szkolenia

Karnet Open przeznaczony jest dla osób, które planują kompleksowy rozwój w zakresie digital marketingu, zarządzania marką i projektowania usług:

- Chcą poszerzyć swoje kompetencje w różnych obszarach – od strategii po działania operacyjne.
- Pracują jako menedżerowie, marketerzy, trenerzy, konsultanci lub liderzy zespołów i potrzebują wszechstronnej wiedzy wspierającej codzienną pracę.
- Poszukują elastycznego modelu nauki, który pozwala zdobywać nowe umiejętności w dogodnym tempie i miejscu.
- Szukają konkretnego zestawu narzędzi i inspiracji, który można zastosować natychmiast w praktyce.

Korzyści

1. Zarządzanie social media – poznasz najważniejsze kanały i nauczysz się prowadzić skuteczne działania marketingowe na Facebooku, Instagramie i LinkedIn.
2. Reklama online – dowiesz się, jak tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe dopasowane do różnych celów i grup odbiorców.

3. Content marketing i AI – nauczysz się tworzyć skuteczne treści i wykorzystywać sztuczną inteligencję do automatyzacji i optymalizacji działań.
4. Projektowanie doświadczeń – poznasz metody pracy z mapą ścieżki klienta oraz zasady projektowania usług z użyciem Design Thinking i Service Design.
5. Facylitacja spotkań – zdobędziesz praktyczne umiejętności prowadzenia efektywnych spotkań i warsztatów online z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi.

Program szkolenia

Jakie kursy obejmuje karnet open?

1. Social Media Marketing. Kurs pozwoli Ci poznać najważniejsze kanały i narzędzia social media
2. Reklama na Facebooku i Instagramie. Dzięki temu kursowi dowiesz się, jak w praktyce wykorzystać potencjał Facebook i Instagram Ads, jak dobrać cel kampanii, grupę docelową i formaty. Nauczysz się tworzyć przyciągające uwagę kreacje i pisać atrakcyjne teksty reklamowe.
3. LinkedIn Marketing i Personal Branding. Kurs prowadzi użytkownika krok po kroku przez pełną ścieżkę działania na Linkedin od założenia profilu personalnego i Company Page, jego optymalizacji, strategii działania, komunikacji, do mierzenia efektów.
4. Content Marketing i skuteczny copywriting. Kurs pokazuje nowoczesne strategie i narzędzia content marketingu, w tym wykorzystanie sztucznej inteligencji, zarządzanie zespołami twórców treści oraz dopasowanie treści do odbiorców i kanałów dystrybucji, w celu budowania efektywnej komunikacji i realizacji celów biznesowych.
5. Facebook Marketing. W tym kursie online poznasz skuteczne, sprawdzone w praktyce metody komunikacji, obsługi klienta, czy analizy działań na Facebooku.
6. Instagram Marketing. Ten kurs online pozwoli Ci dokładnie poznać Instagrama i jego funkcje, pokaże jak zaplanować i efektywnie prowadzić działania marketingowe w tym serwisie, zainspiruje przykładami działań i trendami, oraz pozwoli Ci wdrożyć się w serwis poprzez praktyczne ćwiczenia i warsztaty.
7. Facylitacja online – efektywne prowadzenie spotkań i warsztat`ów. Posiądziesz wiedzę na temat facylitacji, projektowania spotkań, ale także doboru i obsługi narzędzi wirtualnych, które możesz wykorzystać na spotkaniach online.
8. Budowanie społeczności online wokół marki. Kurs odkryje przed Tobą tajniki budowania zaangażowanych społeczności wokół produktu, usługi, problemu czy celu, który jest dla Ciebie biznesowo ważny.
9. Customer Journey – analiza ścieżki klienta. W kursie dzielimy się wskazówkami i inspiracjami, które czerpiemy z licznych projektów współpracy z klientami z różnorodnych branż przy mapowaniu doświadczeń klientów czy pracowników. Kurs przygotuje Cię do roli lidera, który po skończonym kursie będzie mieć możliwość zorganizowania warsztatów Customer Journey ze swoim zespołem.
10. Service Design – projektowanie usług. Kurs pokazuje jak dzięki metodyce Service Desing udoskonalić swoje usługi lub stworzyć nowe.

11. Design Thinking – kreatywność w biznesie. Kurs online, w którym odpowiadamy na najważniejsze pytania związane z podejściem design thinking – czym się wyróżnia, jak je stosować, jak wykorzystywać jego narzędzie indywidualnie i zespołowo.
12. Strategia Digital. Kurs pokazuje jak powinno wyglądać podejście strategiczne w organizacji i w jaki sposób wykorzystać to podejście do określania kluczowych celów i planowania działań w organizacji w oparciu o dane, a nie przeczucie.
13. LinkedIn Ads. Skuteczna reklama w B2B Kurs przeprowadzi Cię przez proces tworzenia skutecznej reklamy w serwisie LinkedIn.
14. Canva. Przewodnik po pierwszym projekcie graficznym Kurs ma na celu wyposażenie Cię w umiejętności niezbędne do tworzenia profesjonalnych i estetycznych projektów graficznych.
15. Narzędzia AI w marketingu w praktyce. Kurs nauczy Cię jak wykorzystać sztuczną inteligencję w praktyce, aby usprawnić procesy w firmie czy w swojej codziennej pracy.
16. GA4 – podstawy analityki internetowej. Z tego kursu dowiesz się, jak możesz wykorzystać GA4 do rozwoju swojej marki, optymalizacji działań marketingowych i osiągania strategicznych celów Twojej organizacji.
17. Employee Advocacy. Stwórz swój program ambasadorski Kurs dostarcza wiedzy o Employee Advocacy i o tym, jak krok po kroku stworzyć pierwszy program ambasadorski oraz na co zwracać uwagę, aby efektywnie oceniać postępy programu.
18. Google Ads skuteczne kampanie. Z tego kursu dowiesz się wszystkiego, co potrzebne, aby swobodnie poruszać się w świecie reklam online.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Szkolenie obejmuje

- Dostęp do 18 kursów online na platformie e-learningowej przez 3 miesiące.
- 215 h materiałów szkoleniowych (wideo, atrykuły, podcasty).
- Prezentacje szkoleniowe.
- Certyfikat po każdym szkoleniu.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.

Czas trwania

1 dni / 8 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski